

ПРАВО бизнеса

№1 (18) АПРЕЛЬ 2020

17 В ФОКУСЕ:

на что жалуются предприниматели

26 ИНДПОШИВ — ДЕЛО ТОНКОЕ:

как развить и модернизировать семейное дело

34 КАЖДОЙ ПАРЕ ПО КОДУ:

чем закончится история с маркировкой товаров



НАТАЛЬЯ ЕГОРОВА:
В ПОДМОСКОВЬЕ РАЗРАБОТАН ЦЕЛЫЙ
КОМПЛЕКС МЕР ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА



Журнал «ПРАВО БИЗНЕСА»

uzppr.mosreg.ru

издается с 2015 года

ПУТЕВОДИТЕЛЬ БИЗНЕСА В ПОДМОСКОВЬЕ



- **АКТУАЛЬНО:** что меняется в нормативно-правовом поле
- **ВЫГОДНО:** как занять перспективные бизнес-ниши
- **ПОЛЕЗНО:** практика Уполномоченного по защите прав предпринимателей
- **КОМПЕТЕНТНО:** истории успеха и мнения бизнес-лидеров
- **ИНТЕРЕСНО:** дневник наблюдений за бизнес-процессами

Журнал распространяется в Правительстве Московской области, администрациях муниципальных образований, приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области

Если Вы хотите получать электронный выпуск журнала по email – напишите нам на ombudsmenmo@yandex.ru с пометкой «Право бизнеса» и мы обязательно включим Вас в рассылку!



Ежеквартальный журнал «ПРАВО БИЗНЕСА» № 1 (18) 2020

УЧРЕДИТЕЛЬ
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «СЛОН ПО»

Адрес издателя:
108851, г. Москва,
г. Щербинка,
ул. Юбилейная, д.3

РЕДАКЦИЯ

ДИРЕКТОР
Олеся Подлыжняк

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Михаил Грунин

КОНТРОЛЬНЫЙ РЕДАКТОР
Юлия Мартынова

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
Екатерина Павлова
Сергей Галанин
Наталья Подлыжняк

ФОТОГРАФ
Сергей Гордеев

КОРРЕКТОР
Екатерина Павлова

АДРЕС РЕДАКЦИИ
142100, Московская область, г. Подольск,
Революционный проспект,
д. 80/42

Формат 210X297 мм.

Объем блока – 48 полос.

Печать цифровая.

Дата выхода – 27 апреля 2020 года.

Тираж 300 экземпляров.

Отпечатано:
ООО «ПОЛЕЗНАЯ
ПОЛИГРАФИЯ».

Адрес типографии:
г. Москва,
ул. 1-я Фрезерная,
д. 2/1, стр. 1

Распространяется:
БЕСПЛАТНО.

При перепечатке и использовании материалов издания в любой форме, в том числе в электронных СМИ, ссылка на журнал «ПРАВО БИЗНЕСА» обязательна.

2

Персона

НАТАЛЬЯ ЕГОРОВА:
В ПОДМОСКОВЬЕ
РАЗРАБОТАН ЦЕЛЫЙ
КОМПЛЕКС МЕР ДЛЯ
ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Министр инвестиций,
промышленности и науки
Московской области
Наталья Егорова
рассказала журналу
«Право бизнеса» о
ключевых мерах
поддержки
подмосковного
бизнеса в условиях
пандемии.

20

Частная практика

КОММЕНТИРУЕТ
ВЛАДИМИР ГОПОВНЕВ:
ХРОНИКА РАБОТЫ
ИНСТИТУТА
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ
2020 ГОДА).

34

Бизнес-вектор

КАЖДОЙ ПАРЕ
ПО КОДУ

Что происходит в
лекарственной и обувной
отраслях, которых
маркировка товаров
коснулась относительно
недавно, с какими
проблемами столкнулись
предприниматели и к чему
все это приведет.

10

Дневник наблюдений

ТРИДЦАТИПЕТНЯЯ ВОЙНА:
МЕТАФИЗИКА КРИЗИСА
В ИСТОРИИ РОССИИ

Талант предпринимателя в том,
чтобы вчера увидеть возможность
там, где ее сегодня никто не
видит, и где она завтра станет
общепринятой практикой. Не
претендуя на такое видение сейчас,
посмотрим, как развивались события в
тридцатипятилетней истории российских
кризисов, с чем выходило из этих
потрясений предпринимательское
сообщество, на что оно рассчитывает
в реалиях кризиса 2020-го.

26

Стратегия

**ИНДПОШИВ – ДЕПО ТОНКОЕ
ОТ ДЕРЕВЕНСКИХ ТУПУПОВ
В ЦАРСКОЙ РОССИИ ДО
ОМОПАЖИВАЮЩЕЙ
НАНОТКАНИ – КАК РАЗВИТЬ
И МОДЕРНИЗИРОВАТЬ
СЕМЕЙНОЕ ДЕПО.**

40

Далекое – близкое

БОГАТ, КАК ШЕПАПУТИН

Павел Григорьевич Шепалапутин, один из
богатейших людей Московской губернии
конца 19-го – начала 20-го века,
строил больницы, клубы, богадельни и
кардинально отличался от богатеев
нашего времени.

46

Чтово

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОСТАВАЙСЯ
ДОМА! С ОТКРЫТОЙ КНИГОЙ!

Карантин – хороший повод на фоне
кризиса и хаоса сосредоточиться
на удачных историях преодоления
проблем. Предлагаем список того,
что можно почитать, не выходя из
дома: в электронном или печатном
варианте с доставкой.

В НОМЕРЕ

17

В фокусе

ЧТО НОВОГО В ЖИЗНИ
БИЗНЕСА: СОБЫТИЯ,
ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗЫ,
ПРЕДПОЖЕНИЯ

30

Регулятор

УПРАВЛЕНИЕ
РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекомендации по организации
производства на предприятиях
в целях недопущения
распространения COVID-19.

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ
РОССИИ ПО МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Ключевые изменения налоговой
практики в период принятия
мер по предотвращению
распространения
коронавирусной инфекции.

48

Приемные

КОНТАКТЫ
ОБЩЕСТВЕН-
НЫХ ПРИЕМ-
НЫХ УПОЛНО-
МОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ
ПРАВ ПРЕД-
ПРИНИМАТЕ-
ЛЕЙ В МО-
СКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

“ВРЕМЕНИ
НЕ СТОИТ
БОЯТЬСЯ,
ЕГО МОЖНО
РАСТЯГИВАТЬ,
А МОЖНО
СЖИМАТЬ,”

– ФЕДОР КОНЮХОВ



НАТАЛЬЯ ЕГОРОВА: В ПОДМОСКОВЬЕ РАЗРАБОТАН ЦЕЛЫЙ КОМПЛЕКС МЕР ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Ей довелось возглавить ключевое министерство экономического блока регионального правительства в непростое время. Теперь уже понятно, что 2020-й кардинально изменит жизнь наших предпринимателей. Министр инвестиций, промышленности и науки Московской области Наталья Егорова рассказала журналу «Право бизнеса» о ключевых мерах поддержки подмосковного бизнеса в условиях пандемии.



Наталья Константиновна, опубликован президентский пакет мер помощи бизнесу в условиях коронавируса. В то же время, правительство продолжает мониторить ситуацию, в перспективе перечень антикризисных новаций может быть расширен. Что регион предлагает предпринимателям?

У вынужденно закрытых предприятий нет доходной части, а расходная – осталась. Главная задача для таких компаний – максимальное снижение этой затратной части. В связи с этим федеральными мерами предусмотрены отсрочки по налогам, зарплатные кредиты под ноль процентов в течение полугода, а в дальнейшем – под 4 процента годовых.

Наряду с выработкой комплекса федеральных мер правительство Московской области приняло свой план действий в условиях пандемии. В соответствии с этим планом в фонды поддержки бизнеса, которые и раньше существовали в регионе, направляются дополнительные средства.

Что это за фонды и о каких суммах идет речь?

Гарантийный фонд увеличен на 200 миллионов рублей, также на 200 миллионов вырос фонд микрозаймов. Что касается микрофинансирования (до пяти миллионов рублей), то более 20 компаний уже воспользовались кредитованием по сниженной ставке, которое было предоставлено по рекомендациям Центробанка. 400 миллионов рублей заложено в фонд развития промышленности – для всех промышленных производств. В фонде развития промышленности можно получить займ от 20 до 150 миллионов рублей по пониженной ставке от 1 до 5 процентов. Соответственно, объем выданных кредитов с пониженной ставкой будет увеличен.

Кто получит поддержку в приоритетном порядке?

Мы разделили программу помощи на два этапа. Маски нужны сейчас и всем. Поэтому первый конкурс будет исключительно на производство защитных масок. Если многие другие средства индивидуальной защиты делают на обычном швейном производстве из специализированных тканей, то с масками сложнее – там применяется ультразвуковой способ производства, это дорогостоящее сложное оборудование, а практически все европейские производители закрыты. Те, кто успел это оборудование купить, остро нуждаются в деньгах сейчас. Тем более, когда история с эпидемией закончится, такого мощного потребления не будет, и их нужно поддержать в первую очередь. Бюджет Московской области компенсирует до 80 процентов затрат на такое оборудование. Для остальных предприятий увеличен размер субсидирования на приобретение оборудования. Раньше они могли рассчитывать на компенсацию до 30 процентов, в этом году – до 50. Чтобы получить такую субсидию необходимо принять участие в конкурсе, подав заявку на региональном портале государственных услуг.

Дополнительно идет работа с системообразующими предприятиями. На время эпидемии в Подмоскovie остановлены практически все стройки – кроме новых учреждений здравоохранения. Так вот, средства, освободившиеся после остановки строительных объектов, направлены на поддержку этих предприятий. Детальная программа помощи компаниям в стадии утверждения, образован межведомственный оперативный штаб, который обсуждает все варианты эффективной помощи.

Всего в Подмоскovie 605 системообразующих для региона предприятий. Они образуют 70 процентов валового регионального продукта, на них работает около 20 процентов трудоспособного населения Московской области. На меры поддержки для них выделено около 1,8 миллиарда рублей.

В федеральный список системообразующих предприятий вошли 44 подмосковных компании. Для сохранения их работоспособности обсуждается создание отдельного фонда.

Во-первых, проговаривается предоставление грантов на оборотные средства – прежде всего закупку сырья. Во-вторых, выдача поручительств на кредиты. В-третьих, обсуждается вопрос субсидирования процентной ставки, но здесь пока нет однозначного решения.

1,8 МПРД РУБЛЕЙ ВЫДЕЛЕНО
НА ПОДДЕРЖКУ 605 СИСТЕМО-
ОБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, КОТО-
РЫЕ ДАЮТ 70% ВРП РЕГИОНА

Какие меры помощи востребованы у предпринимателей?

Налоговыми отсрочками пользуются практически все налогоплательщики. Это не распространяется на крупный бизнес – но с его стороны тоже есть активный запрос. Востребованы сейчас зарплатные кредиты – по состоянию на 20 апреля выдано несколько десятков. Это в основном малый бизнес, индивидуальные предприниматели, работающие в сфере торговли и услуг населению. Многие парикмахерские, салоны красоты, фитнес-залы, небольшие торговые точки и другие фирмы, которые просто сейчас закрыты, пытаются таким образом сохранять рабочие места и при этом сократить затраты, связанные с простоем.

Какие еще инициативы в региональной повестке подмосковных властей, направленные на помощь предпринимателям, вы могли бы выделить?

Важное решение было принято в отношении торговых центров. Как известно, карантин не коснулся продуктовых и аптечных торговых площадей, но не все же работают с продуктами и лекарствами. Как правило, это большие ТЦ и там очень высокий налог на имущество. Поэтому сейчас у нас на стадии завершения формирования такой нормативно-правовой базы, при действии которой мы будем освобождать от уплаты имущественных отчислений (это региональный налог) и земельного налога (муниципальный) в том случае, если владелец торгового центра снижает арендную плату для своих арендаторов.

Крупные торговые центры разделены на десятки торговых площадей. Их арендуют сами магазины. Если мы дадим эту льготу ТЦ без условия снижения аренды – то в итоге пострадают арендаторы. А владельцу этого объекта такая схема в нынешних условиях тоже будет выгодна. Ведь когда все арендаторы у него покрываются, то потом ему сложно будет найти новых, если он вообще сохранит свой торговый центр. Деньги довольно большие. По Московской области торговые центры платят около 4 миллиардов налогов на имущество и на землю.

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ ПОДМОСКОВЬЯ ОСВОБОДЯТ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ НА ЗЕМЛЮ И ИМУЩЕСТВО, ЕСЛИ В ТЦ БУДЕТ СНИЖЕНА АРЕНДНАЯ ПЛАТА ДЛЯ МАГАЗИНОВ

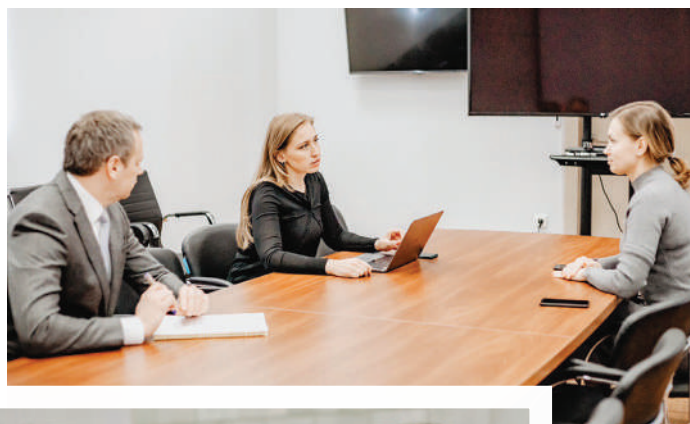
Мера получается взаимовыгодной. Это уже применяется в странах Европы. Мы принимали такое решение и с учетом международного опыта, и по рекомендациям подмосковных предпринимателей.

Есть и другая инициатива, актуальная именно для нашего региона. К нам обратились представители малого и среднего бизнеса, чьи предприятия занимаются производством. У них станки или печи, требующие высокого потребления электроэнергии. Если население платит за потребление энергоресурсов среднюю цену по утвержденному годовому тарифу, то у коммерческих компаний все иначе. Они платят договорную цену. И, как правило, 70 процентов этой суммы – авансовый платеж. Получается, если предприятие работало в марте, то авансом они должны платить за апрель, исходя из мартовского потребления, которое было высоким. А в апреле предприятие уже закрыто на карантин. То есть у него огромная переплата вперед, а апрельской прибыли взять неоткуда.

Во-первых, мы добились того, что никаких отключений за неуплату в период вынужденных ограничений для подмосковных производителей не будет. Во-вторых, – отмены этого самого 70-процентного авансового платежа в апреле. Это тоже подмосковная инициатива, ведь в Московской области производственных предприятий очень много.

Действие каких мер поддержки, на ваш взгляд, стоит пролонгировать и после преодоления пандемии в России, чтобы не обременять предпринимателей сразу после выхода из «идеального шторма»?

Совершенно точно будет востребовано снижение процентных ставок по кредитам. Мы очень надеемся, что представители банковской сферы пойдут бизнесу навстречу. В нашей стране только 11 процентов инвестиционных проектов используют банковское финансирование. Это очень низкий показатель. В мире большинство инвестиций осуществляется за счет банковских денег. Другими словами, в России люди вкладывают в инвестпроекты свои деньги, а мировая практика основана на использовании банковских средств, поэтому там проще принимать решения об инвестициях. Снижая процентную ставку по кредитам, мы делаем инвестиционный выбор для предпринимателя проще, легче и быстрее. А ведь внутренний региональный продукт, наполнение бюджета и вообще экономика – это в первую очередь инвестиции.



Сниженный процент по кредитам на зарплату, по моему мнению, тоже надо бы оставить. Это даст большую свободу действий предпринимателям, ведь на бизнес многих влияет сезонность, кассовые разрывы. Этот инструмент позволил бы опять-таки больше и регулярнее вкладывать в развитие дела.

Действенной мерой может стать и снижение социальных отчислений, о котором говорил президент России. В том случае, если предприниматель официально платит сотрудникам больше прожиточного минимума. Это должно мотивировать бизнес платить «белые» зарплаты. В нынешних условиях никакой мотивации выйти из «серых» схем оплаты труда у предпринимателей нет – зарплатные налоги и социальные отчисления слишком высокие.

В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ БИЗНЕС МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОСВОБОЖДАЕТСЯ ОТ 70-ПРОЦЕНТНОГО АВАНСОВОГО ПЛАТЕЖА ЗА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

Существуют ли, на ваш взгляд, универсальные «антикризисные рецепты»? К примеру, в Подмосковье есть ассоциация женщин-предпринимателей «Нежный бизнес». Это антикризисное начинание? Чем проект поможет подмосковным бизнес-вумен?

Лично я считаю, что у женщин степень мобилизованности и готовности к экстремальным испытаниям выше, чем у мужчин... По крайней мере, у тех женщин, кто детей воспитывает.

Но если серьезно, то «Нежный бизнес» – это как раз такой проект, в котором наши женщины-предприниматели проявили самоорганизацию. Наши бизнес-вумен на платформе этого проекта всегда готовы прийти на помощь друг другу, у них завязываются отличные деловые связи. Они не просто контактируют и консультируют друг друга, но еще и ведут совместный бизнес, проводят программы онлайн-обучения, заказывают продукцию и пользуются услугами компаний, участвующих в «Нежном бизнесе». Организация растет, к ней уже присоединились представители Нижнего Новгорода, Крыма, других регионов.

Все участники этой ассоциации получают очень много нужной, полезной информации и по своему бизнесу, и такой, которая может расширить деловой кругозор. Консультации чисто практические тоже важны. Знаете, не все и не всегда могут запросто ориентироваться в изменениях нормативно-правового поля, а это для бизнеса очень важно, и хорошо, если кто-то может оперативно и грамотно пояснить. Взаимовыручка тоже высокая, поэтому и антикризисный эффект, конечно, есть.

ВМЕСТЕ ВСЕГДА ПРОЩЕ – ВОТ, ПОЖАЛУЙ, И АНТИКРИЗИСНЫЙ РЕЦЕПТ.

Беседовал Михаил Грунин



МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В ЧАСТИ КРЕДИТОВАНИЯ



КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ

ЮЛ, ведущим деятельность в наиболее пострадавших отраслях, необходимо **не позднее 30 сентября 2020 г.** обратиться к кредитору с требованием о приостановлении исполнения заемщиком своих обязательств на срок не более 6 месяцев

Для ИП, вне зависимости от отрасли деятельности, **возможно приостановление выполнения** своих кредитных обязательств или уменьшение размера платежей в течение льготного периода вместо приостановки

Запрет на требования по оплате неустоек, досрочного погашения кредита, в течение льготного периода

Банковская отсрочка по погашению основного долга **на 6 месяцев** и % для предприятий МСП по пострадавшим отраслям (программа «30-30-30»: 1/3 от ставки % платит заемщик, 1/3 субсидируется государством и 1/3 «берет на себя» сам банк)



ЗАРПЛАТНЫЕ КРЕДИТЫ 0%

Предоставляются микро/малому бизнесу, осуществляющему деятельность в пострадавших отраслях

Кредит сроком на 1 год (6 месяцев – беспроцентный, остальной срок – 4% годовых)

Распространение данной меры для средних и крупных предприятий в пострадавших отраслях (поручение Президента РФ)

Список банков, предоставляющих данный кредит: Сбербанк, ВТБ, Открытие, Альфа-Банк, МСП-Банк, Промсвязьбанк, Газпромбанк



Льготное кредитование для системообразующих предприятий

Кредиты предоставляются системообразующим предприятиям (перечень формируется Министерством экономического развития РФ)

Кредиты предоставляются на пополнение оборотных средств

Ставка по кредитам – 6% годовых

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ В ЧАСТИ НАЛОГОВ

1

ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП, ВЕДУЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ОТРАСЛЯХ **ПРОДЛЕВАЕТСЯ СРОК УПЛАТЫ***:

налога на прибыль, УСН, ЕСХН за 2019 г. – **на 6 месяцев**

налогов за март и 1 квартал 2020 г. – **на 6 месяцев**

страховых взносов в государственные внебюджетные фонды – **на 6 месяцев**

налогов за апрель – июнь, за 2-й квартал и 1-е полугодие 2020 г. – **на 4 месяца**

налога, уплачиваемого в связи с применением патентной системы налогообложения, срок уплаты которого приходится на 2-й квартал 2020 г., – **на 4 месяца**

налога на доходы физических лиц за 2019 г., уплачиваемого ИП в соответствии с п. 6 статьи 227 НК РФ, – **на 3 месяца**

* С возможностью ежемесячного погашения сумм такой задолженности равными долями в течение года по истечении 6 месяцев с даты предоставления отсрочки.

3

ДЛЯ **МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ**, ВЕДУЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ОТРАСЛЯХ, ВКЛЮЧЕННЫХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 01.03.2020 г. В РЕЕСТР МСП, ПРОДЛЕВАЕТСЯ СРОК УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ:

на 6 месяцев: за март – май 2020 г.

на 4 месяца: за июнь и июль 2020 г.

а также исчисленных ИП за 2019 год с суммы дохода, превышающей 300 000 руб.

2

АВАНСОВЫЕ ПЛАТЕЖИ **ПО ТРАНСПОРТНОМУ НАЛОГУ, НАЛОГУ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ И ЗЕМЕЛЬНОМУ НАЛОГУ** НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ – ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ОТРАСЛЯХ ОСУЩЕСТВЛЯЮТСЯ:

за 1-й квартал 2020 г. – не позднее 30.10.2020;

за 2-й квартал 2020 г. – не позднее 30.12.2020;

4

В ПЕРИОД С 1 АПРЕЛЯ ДО 31 ДЕКАБРЯ 2020 г. **СНИЖЕН СОВОКУПНЫЙ РАЗМЕР ТАРИФОВ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ С 30% ДО 15%** (10% В ПФР, 5% В ФОМС, 0% В ФСС), ПРИМЕНЯЕМЫХ СУБЪЕКТАМИ МСП В ОТНОШЕНИИ ЧАСТИ ВЫПЛАТ В ПОЛЬЗУ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ПРЕВЫШАЮЩЕЙ МРОТ.

5

ДЛЯ СОБСТВЕННИКОВ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ (ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ, ОБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕПИТА И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ) **ПРЕДУСМОТРЕНО ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ И ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА** С 01.03.2020 г. ПО 01.07.2020 г. **ПРИ УСЛОВИИ СНИЖЕНИЯ СТАВОК АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ ДЛЯ АРЕНДАТОРОВ**, ПРИОСТАНОВИВШИХ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ РЕЖИМА ПОВЫШЕННОЙ ГОТОВНОСТИ.

ИНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ



СНИЖЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ГОСКОНТРАКТОВ

До 31 декабря 2020 года при осуществлении закупок с участием субъектов МСП заказчик вправе не устанавливать требование обеспечения исполнения контракта, обеспечения гарантийных обязательств

В 2020 году по соглашению сторон допускается изменение условий контракта, если в связи с распространением коронавирусной инфекции и связанными с этим мероприятиями исполнение обязательств по договору стало невозможным



АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПРОДЛЕНИЕ РАЗРЕШЕНИЙ И ЛИЦЕНЗИЙ

Лицензии и иные разрешения на отдельные виды деятельности, сроки действия которых истекают (истекли) в **период с 15 марта по 31 декабря 2020 года**, продлеваются на 12 месяцев (лицензии продлеваются автоматически)



ЗАПРЕТ НА ПРОВЕРКИ, ВЗЫСКАНИЯ И САНКЦИИ

Приостановлено вынесение решений о проведении выездных (повторных выездных) налоговых проверок, проверок полноты исчисления и уплаты налогов в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами, проведение уже назначенных выездных (повторных выездных) налоговых проверок, а также течение сроков для составления и вручения актов налоговых проверок, актов о нарушениях законодательства о налогах и сборах



МОРАТОРИЙ НА ВОЗБУЖДЕНИЕ ДЕЛ О БАНКРОТСТВЕ

Правительством РФ **на 6 месяцев** введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве



ОТСРОЧКА ПО СДАЧЕ НАЛОГОВОЙ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

На 3 месяца – всех деклараций (расчетов по авансовым платежам), кроме НДС, бухгалтерской отчетности, срок сдачи которых приходится на **март – май 2020 года**

На 20 рабочих дней – документов, пояснений по требованиям, полученным **в срок с 1 марта до 1 июня 2020 года**

На 10 рабочих дней – документов, пояснений по требованиям по НДС, полученным в срок с 1 марта до 1 июня 2020 года в рамках камеральных налоговых проверок деклараций по НДС

До 15 мая 2020 года – налоговых деклараций по НДС и расчетов по страховым взносам за 1-й квартал 2020



НАТАЛЬЯ ЗУБАРЕВИЧ
Профессор МГУ

Риски для занятости населения и доходов бюджетов регионов намного выше по сравнению с предыдущими кризисами и имеют иную географию. Из-за карантина и неизбежного спада доходов населения нынешний кризис сильнее всего ударяет по сектору рыночных услуг, который концентрируется в городах, особенно крупных (Московская агломерация, Санкт-Петербург, города-миллионники и другие региональные центры, «вторые» крупные города регионов). При этом, за исключением Москвы, ни один из наиболее проблемных регионов не имеет необходимых финансовых средств для поддержки бизнеса в секторе услуг – необходимы решения на федеральном уровне. Минимально необходимой мерой должно стать резкое расширение количества пособий по безработице, выделяемых на три месяца (апрель – июнь) по упрощенным критериям – наличие справки об увольнении начиная с нерабочей недели в конце марта – и с быстрой регистрацией в службах занятости.

У предпринимателей много вопросов по банковской тематике: получению льготного кредитования, реструктуризации задолженности. Для действующих предприятий актуальным является получение кредитов на оборотный капитал. Вопрос станет еще более острым, когда начнется смягчение режима повышенной готовности и предприятия приступят к возобновлению рабочих процессов. Поэтому вместе с банковским сектором нам необходимо проработать все возможности по предоставлению бизнесу доступных финансовых инструментов. Для проработки эффективных механизмов банковской поддержки предпринимателей создана специальная рабочая группа с участием представителей Правительства Московской области и крупнейших российских банков. В данный момент проводится сбор информации от предпринимателей для формирования необходимых банковских продуктов.



ВАДИМ ХРОМОВ
Заместитель
председателя
правительства
Московской
области

В целом предпринимательское сообщество с пониманием относится к пакетам мер, предложенных правительством. Другое дело, что в ходе их реализации обнаруживаются пробелы, требующие некоторых поправок. Есть затруднения, связанные с излишне жестким регулированием через Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД). Когда предприниматели, у которых часто бывает несколько видов деятельности, регистрируют в своих устанавливающих документах так называемые ОКВЭДы, они не очень следят за тем, что попадает на первое место. А ведь именно по ОКВЭДам определяется, относится ли бизнес к пострадавшим отраслям, и, следовательно, имеет ли он право на поддержку. Отсюда и затруднения в получении даже таких незначительных мер, как беспроцентные зарплатные кредиты. Но ведь бизнесу для того, чтобы быть успешным, нужно следить не за тем, какой ОКВЭД стоит на первом месте, а ориентироваться на спрос, прежде всего. Так что механизмы поддержки для бизнеса, пострадавшего в условиях пандемии, необходимо дорабатывать. В этом процессе участвуют все бизнес-сообщества и, конечно же, в первую очередь, система ТПП.



ИГОРЬ КУИМОВ
Президент
Торгово-промыш-
ленной палаты
Московской
области



МИХАИЛ ДЕЛЯГИН
Директор Института
проблем глобализации

Бояться нужно не кризиса, а фундаментальных изменений, которые он с собой принесет. Мы не знаем, в какое качество сейчас переходит мир. Переход осуществляется по нескольким уровням. Во-первых, это крах единых рынков на макрорегионы. Понятно, что выживет тот, кто создаст свой макрорегион. Второй переход — это то, что у нас происходит отмирание рыночных отношений. Рынок утрачивает свое значение. Если в 2013 году любой товар во всем мире можно купить за деньги, то сейчас уже нет. Деньги теряют значение, уступая место социальным технологиям и платформам. И, наконец, информационные технологии меняют самого человека. Когда у молодежи модой становится «биополярность», это не просто мода, это следствие информационных технологий. И все эти переходы будут происходить одновременно.



СЕРГЕЙ ГЛАЗЬЕВ
Министр Евразийской
экономической
комиссии

Нынешние меры государств по борьбе с коронавирусной инфекцией целиком укладываются в логику формирования нового технологического уклада. Основными его характеристиками являются цифровизация и внедрение информационно-коммуникационных технологий. Что касается институциональной революции, на сегодняшний день свою эффективность доказали системы управления в Китае и Индии. Именно эти страны могут стать центрами нового мирового уклада. Там присутствует сочетание стратегического планирования, контроля государством финансов, а также рыночная конкуренция и частное предпринимательство. Власти одновременно поддерживают бизнес, обеспечивают стабильные цены на энергоносители и транспортные услуги, а также инвестируют в инфраструктуру. Планирование общегосударственного масштаба в таких системах направлено на рост благосостояния людей. При этом оно не является директивным, поскольку компании работают с государством на договорно-правовой основе.



ТРИДЦАТИПЕТНЯЯ ВОЙНА: МЕТАФИЗИКА КРИЗИСА В ИСТОРИИ РОССИИ



То, что после эпидемии коронавируса мир не будет прежним, теперь ясно каждому. Как и то, что кризис открывает новые возможности. Осталось понять — для кого и какие именно? Но в этом и есть талант предпринимателя: вчера увидеть возможность там, где ее сегодня никто не видит, и где она завтра станет общепринятой практикой. Не претендуя на такое видение сейчас, посмотрим, как развивались события в тридцатилетней истории российских кризисов, с чем выходило из этих потрясений предпринимательское сообщество, на что оно рассчитывает в реалиях кризиса 2020-го.

К 1989 году денежное обращение в СССР полностью расстроилось. К 1991 году у населения скопилось много наличных, которые не были обеспечены товарным производством. Это, скорее, уже следствие кризиса, но были и причины. Перечислим основные.

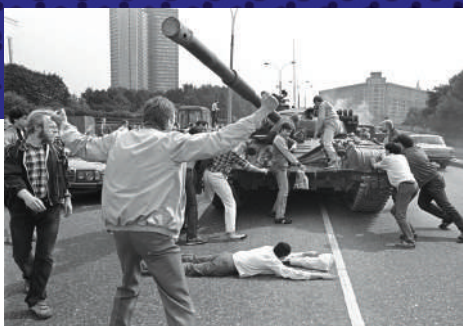
Падение цен на нефть на мировом рынке в 1986 году и сокращение притока валюты – СССР был одним из основных мировых поставщиков нефти и газа. Чрезмерные затраты на военно-промышленный комплекс, связанные с гонкой вооружений и содержанием 120-тысячной группировки войск в Афганистане. Снижение эффективности государственной экономики. Дефицит госбюджета СССР (расходы с каждым годом опережали доходы). Эмиссия денег Госбанком СССР в виде невозвратных кредитов, предоставляемых предприятиям, и, как следствие, обесценивание рубля (в 1988 году 1 рубль был обеспечен товарами и услугами на 30 копеек), нарастание дефицита в магазинах. Полный развал промышленного и сельхозпроизводства. Содержание некоторых союзных республик, вклад которых в экономику государства был ничтожен, и безвозмездное кормление «дружественных» стран Азии, Африки и Латинской Америки. Тотальное технологиче-

Итак, для бизнеса главным итогом событий 1991-1992 годов стал даже не распад СССР, а появление реальной (может, даже беспредельной) свободы предпринимательства. Ведь в советской стране бизнес тоже был, но только теневой. Тысячи «цеховиков» сколачивали состояния, но, между прочим, единицы из них смогли остаться успешными предпринимателями в дальнейшем. Большинство в лучшем случае повели образ жизни рантье на то золото, которое было куплено и припрятано в 80-х. А построить адекватный бизнес в Европе или США, куда вдруг стало можно свободно переехать, – просто не смогли. Ведь там нужно было работать легально, но в условиях конкуренции и неусыпного налогового контроля, к чему они совершенно не привыкли.

А в новой реальности 90-х миллионы россиян безоглядно зарабатывали, насыщая полки магазинов товарами, добытыми «челночным» способом, организуя торговлю на стихийных рынках, создавая с нуля целые отрасли рыночной экономики.

Но вот наступило 14-е августа 1998-го. «Девальвации не будет! Это я заявляю четко и твердо!» – заявил по телевизору президент РФ Борис Ельцин. Умные люди тут же сообразили,

1991 ПЕРВЫЙ КРИЗИС, НОВАЯ СТРАНА, НАЧАЛО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Москва, август 1991 года

ское отставание от развитых государств.

23 января 1991 года случилась «павловская» денежная ре-

форма, названная так по фамилии премьер-министра СССР Павлова. Правительство путем замены купюр достоинством 50 и 100 рублей изъяло из обращения значительную массу наличных денег. Обмен производился только три дня на сумму среднемесячной заработной платы. Мотивировка реформы звучала так: «Значительный вброс фальшивых денег из-за рубежа». Параллельно поднялись цены. Через полгода никаких оснований для дальнейшего существования СССР не осталось, и вскоре после августовского путча 1991-го он распался на 15 государств.

Впрочем, в полном смысле этого слова «государствами» их было назвать трудно. Власть оказалась парализована, и надолго. Но именно этот паралич позволил населению проявить частную инициативу, создавшую на одной шестой части суши класс предпринимателей, в том числе и в России – правопреемнице Советского Союза.

1998 ВТОРОЙ КРИЗИС, ПЕРВАЯ УЛЫБКА КАПИТАЛИЗМА



17 августа 1998 года, дефолт

что надо срочно переводить рубли в валюту любыми способами и класть доллары под матрас. 17 августа случился

дефолт, рубль через три недели подешевел к доллару в три раза. А банки сразу перестали выдавать вклады, так что даже обесценивающиеся с каждым часом «деревянные» нельзя было получить. Чтобы понять масштабы катастрофы, достаточно взглянуть на одну цифру: за один год естественная убыль населения выросла более чем на 200 тысяч человек.

Причины кризиса скрывались в финансовой политике молодого государства, принимавшего совершенно нереализуемые бюджеты. Для обеспечения завышенных обязательств очень быстро начала выстраиваться финансовая пирамида государственных краткосрочных облигаций (ГКО). Дефолт произошел тогда, когда пирамида ГКО обрушилась. Ну, или лопнул очередной финансовый пузырь, что всегда является началом конца предыдущей экономической модели и переходом к надуванию следующего пузыря. То есть кризисом.

Надо было что-то делать. Повторного распада страны

(теперь уже России) удалось избежать не только потому, что пост премьер-министра занял Евгений Примаков, которому до сих пор ставят в заслугу блестящий антикризисный менеджмент в абсолютно критической ситуации. Бурный экономический рост начался уже в 1999-м. Никакое государственное управление не смогло бы обеспечить такой моментальный подъем, при всем уважении к Примакову и его команде.

Митинг трудящихся и безработных, апрель 1998 года



1998 «ДЕВАЛЬВАЦИИ НЕ БУДЕТ! ЗАЯВЛЯЮ ЧЕТКО И ТВЕРДО!»



Вкладчики возле дверей банка. Дефолт 1998

Дело в том, что, во-первых, российский производственный бизнес воспрял после пятикратной девальвации рубля, автоматом повысившей конкурентоспособность отечественного производителя, естественным образом сделавшей его «импортозаместителем» (производственные мощности в стране тогда еще не окончательно устарели после распада СССР и грамотные инженеры еще не вымерли). А, во-вторых, несколько лет предпринимательской свободы не прошли даром: экономика успела стать достаточно гибкой, чтобы оперативно реагировать на самые мощные потрясения. И как только нефть стала дорожать – экономика показала 15-процентный рост.

Вы, конечно, помните актера Федора Дунаевского, сверкнувшего яркой звездой советского экрана 80-х в фильме Карена Шахназарова «Курьер». Поклонники долго недоумевали: куда же он пропал? Оказывается, в 90-х его, как и многих поклонников таланта юного артиста, создавшего образ «поколения первичного накопления капитала», тоже захлестнула волна предпринимательства. Да так, что он на этой волне прокатился по нескольким странам Европы, долго жил там. Сейчас самый известный курьер нашего кино, которому в прошлом году исполнилось 50, снова живет в России, пишет книгу мемуаров, вспоминает о том, как начиналась его бизнес-карьера в подмосковном Домодедово.

– На заре 90-х мне предложили полетать вместе с «челноками» в Турцию, чтобы принять их поклажу в самолет. Слетал несколько раз. На любом этапе все было очень прибыльно, но очень рискованно. «Челноков» грабили, да и сами они могли при случае ограбить кого угодно. Милиционеры тоже могли ограбить. Бандиты давали «крышу» и хоть какой-то шанс на справедливость, но и грабили, бывало. Турки обманывали и грабили аналогично.

В итоге меня заприметили в домодедовской компании

ФЕДОР ДУНАЕВСКИЙ: ХОЖДЕНИЕ ПО 90-М, ИЛИ ПОЧЕМУ Я ТАК И НЕ СОЗДАЛ СВОЮ КРУПНУЮ КОМПАНИЮ



East Line. Там я получил уникальный опыт работы на летном поле аэропорта Домодедово. В государственном на тот момент аэропорту абсурдность ситуации была в том, что насквозь убыточное госучреждение в ответ на разумные предложения сократить их убытки сильно сопротивлялось, прежде чем все же соизволяло предоставить коммерсантам помещения за их счет.

Как любая госструктура Домодедово был набит совершенно лишними людьми с неясным функционалом, и потому совершенно неэффективен. А в East Line работало несколько человек. Но они были хорошо мотивированы и легко могли заменить 200 сотрудников аэропорта. Вскоре это выяснилось само собой: когда многочисленные домодедовские отделы начали схлопываться (у государства не было денег на зарплаты), оказалось, что уволенным сотрудникам и раньше платить было не за что. Люди, конечно, крали и выносили что можно, но на это долго все равно не проживешь. В старом здании аэропорта освобождались помещения по несколько

тысяч квадратных метров. Туда въезжал East Line, который, напротив, рос и был экономически эффективен.

У приходящего на смену государству бизнеса были свои проблемы и свои достижения. С одной стороны, если кто сегодня считает, что его ущемляют в правах на работе, трудовой договор составлен неправильно, а трудовой кодекс у нас рабский, — это вы просто не знаете, как было в 90-х. С другой стороны, принимая и отправляя грузы, я был свидетелем удивительных историй обогащения, возможных в те годы, наверное, только в России.

Люди делали целые состояния на «Зинке». Это такая китайская водка, которую производили в городе Тяньцзинь (отсюда и название — «Тяньзинька», или сокращенно «Зинка»). Там она стоила в пределах доллара за бутылку, а тут продавалась за пять. Она была приличного качества, но специфически пахла, так как создавалась на основе пророщенного риса. «Зинкой» и быстрорастворимой китайской лапшой, я успешно коррумпировал таможенников, пограничников и других служащих.

Уволили с той работы меня, конечно, не за коррупцию, которая всячески приветствовалась руководством как не-

С 1998-го по 2008 год в жизни предпринимателей произошло немало событий, в основном приятных. Эти годы принято называть «тучными», в течение этого десятилетия были построены прочные бизнесы, в России сформировался и окреп средний класс. Но сперва незаметно, а потом все более явственно безоблачный, казалось, горизонт планирования стали омрачать темные предчувствия.

Для российских обывателей мировая рецессия (именно так называют события 2008-2009 годов) прошла в общем незаметно. Парадокс в том, что в странах большой двадцатки экономика упала сильнее всего именно в России. Примерно минус три процента роста по итогам 2009-го (в 1998-м, кстати, статистическое падение было меньше).

Кризис начался в США, быстро охватил весь мир. Для России все усугубилось конфликтом в Южной Осетии — это спровоцировало рост оттока капитала. Опять упала цена на нефть. Во II полугодии 2008 года цена барреля снизилась со 143 до 39 долларов. Последствия для бизнеса купировало правительство — банкам дали денег из Резервного фонда. Рубль удерживали от падения. Помогли и крупным компаниям. Население успокоили тем, что в случае невыплат выходных

ФЕДОР ДУНАЕВСКИЙ: ЕСЛИ СЧИТАЕТЕ СЕБЯ УЩЕМЛЕННЫМИ В ПРАВАХ, — ЭТО ВЫ НЕ ЗНАЕТЕ, КАК БЫЛО В 90-Х



«Челноки» возвращаются с товарами из Турции. 1995

обходимое условие ведения бизнеса в России. Там я просто стал избранным «стрелочником» в очередной нештатной ситуации. Но не сильно расстроился, поскольку меня уже тогда сватали представителем в Италию. В Европе-то и началась моя предпринимательская история.

Но это уже история совсем другая, а тогда я осознал, что проще брать все риски на себя, чем отвечать за последствия не всегда адекватных затей руководства и терпеть параноидальную бюрократию, неизбежно возникающую в любой крупной компании. Моя бизнес-карьеря складывалась так: «челнок», сотрудник, менеджер, представитель, управляющий, владелец небольшой транспортной фирмы. А почему я не создал свою крупную компанию? Вопрос философский. Наверное, потому, что предпочел остаться нормальным человеком, чем стать создателем крупного бизнеса...

2008 А МИРОВОЙ РЕЦЕССИИ И НЕ ПРИМЕТИЛИ



пособий или существенных задержек зарплат, бизнесмены-работодатели будут получать уголовные сроки.

2008 год, мировая рецессия. Паника на бирже

Но вот что говорил тогда Евгений Примаков, которого мы уже вспоминали как одного из авторов «российского экономического чуда» конца 90-х:

— Запас прочности России, накопленный за счет доходов от высоких мировых цен на нефть, оказался равен только полугоду. Наибольший спад производства произошел уже к концу 2008 года в отраслях обрабатывающей промышленности, особенно в машиностроении. Надо признать, что без Резервного фонда было бы еще хуже. Но это факт: накопленные средства от экспорта нефти не смогли избавить Россию от тяжелых последствий мирового экономического кризиса, который успешно преодолевали десятки стран, не имеющих никаких «зачаек».

Евгений Примаков был в ряду тех экспертов, которые не уставали повторять, что надо менять экономическую модель и реформировать банковскую систему, иначе будут проблемы. И они не заставили себя ждать: замедление роста экономики началось уже в 2011 году.

Коротко о том, что произошло в 2014 году и далее. После очередного снижения цен на нефть рубль резко подешевел по отношению к иностранным валютам. Спрос на углеводороды снизился, а добыча выросла. США стали осваивать сланцевые запасы, а ведущие нефтяные экспортеры не стали солидарно сокращать добычу, чтобы поддержать цены. После политического кризиса на Украине, возвращения в состав России Крыма и отделения от Украины части Донбасса Европа и США ввели санкции против России, которая ответила продуктовым эмбарго. Девальвация рубля усугубилась тем, что существенного экономического роста у нас не случилось. В 2018-м ВВП вырос на 2,5%, в 2019-м – на 1,4%.



2014 ТЕПЕРЬ И В РОССИИ

Вызванный пандемий кризис может привести к усилению государственного капитализма и сокращению конкуренции. Особенно опасными эти тенденции могут быть для России, где госкапитализм активно развивался уже с 2014 года. А вот сейчас, в кризис, это может чрезвычайно окостенеть, эти структуры государственного капитализма могут оказаться очень сильными и непреодолимыми в будущем. Впрочем, масштабные потрясения в прошлом приводили к переменам в миропорядке — и не всегда плохим. Одним из последствий эпидемии чумы в Европе считают начало Возрождения, похолодание XVI-XVIII веков в значительной мере привело к промышленной революции. Пандемия гриппа, названная «Испанкой» и Первая мировая война вывели на свет божий институты госрегулирования экономики.



АЛЕКСАНДР АУЗАН
Декан экономического
факультета МГУ

Мы намеренно не упомянули в предыдущей главе о том, как себя вел и с чем пришел к 2020 году российский бизнес. Все это концентрированно выражено в результатах недавнего исследования Центра стратегических разработок (ЦСР) и рекомендациях правительству РФ по итогам этого исследования.

В рамках третьего еженедельного мониторинга бизнес-климата ЦСР с 6 по 10 апреля опросил 1,3 тысяч предприятий. Как показал опрос, дополнительно к принятым правительством антикризисным мерам бизнес хочет полной отмены налогов, платежей по аренде и ЖКХ, финансовой и правовой помощи, льготных кредитов, субсидий на выплату зарплат. ЦСР подсчитал, во сколько бы это обошлось бюджету, если бы такую поддержку на полгода получили только предприятия из девяти определенных правительством отраслей.

Дополнительные меры поддержки потребуют 2,1 трлн рублей, или 1,9% ВВП. Из них 898 млрд составят выпадающие доходы внебюджетных фондов в случае полной отмены страховых взносов на шесть месяцев; 491 млрд – субсидии на выплату зарплат в течение полугодия в размере 100% средней зарплаты по отрасли; 436,3 млрд – выпадающие

2020 КРИЗИС НАДО БЫЛО ЛЕЧИТЬ ДО ПАНДЕМИИ



доходы консолидированных бюджетов регионов в случае отмены НДФЛ и 123,5 млрд при отмене налога на прибыль на полгода; 149 млрд – выпадающие доходы бюджета в случае отмены начисления НДС на ближайшие шесть месяцев.

Опрос ЦСР выявил сильную уязвимость сфер недвижимости и строительства, которая не вошла в правительственный список отраслей для господдержки. Если включить ее в перечень, то стоимость дополнительного пакета мер возрастет до 3 трлн рублей, или 2,8% ВВП, подсчитали эксперты.

Опрос предпринимателей показал, что объявленные правительством льготы пока слабо реализуются на практике. Основная проблема – низкая информированность банков. Бизнес жалуется на отсутствие единого окна со всем спектром мер, электронные государственные сервисы завышают из-за нагрузки, банки не справляются и не отвечают на

заявки о льготных кредитах или отсрочке платежей, некоторые банки даже не слышали о таких кредитах.

В целом бизнес оценивает меры господдержки ниже среднего – на 0,3 балла по шкале от –1 до 1. Среди включенных в список наиболее пострадавших отраслей больше всего недовольных в сфере торговли и услуг – 0,01 балла.

Каждая четвертая компания (24%), арендующая недвижимость, испытывает сложности при оплате, показали результаты опроса. Абсолютное большинство из них (90%) попытались снизить арендную нагрузку. Но собственники недвижимости неохотно идут им навстречу. Хотя правительство обязало арендодателей давать отсрочку по платежам малому и среднему бизнесу, мера неэффективна. Большинство собственников недвижимости закредитованы – предоставляют в аренду помещения, которые являются обеспечением по кредитам на их постройку.

Риску банкротства подвержены более четверти компаний в России, отмечают эксперты ЦСР. Больше всего оно угрожает предприятиям в сфере торговли и услуг (38% респондентов из этой отрасли отметили такой риск для себя); недвижимости и строительства (33%).

Этот человек в особом представлении не нуждается. Полсотни уникальных экспедиций во всех стихиях, двадцать пять мировых рекордов. С силами природы борется один на один. А в обычной жизни его всегда окружают люди, с которыми он готов поделиться опытом, знаниями, просто хорошим настроением. Вот только трудно заставить его на месте. Но нам это все же удалось. Он радушно принял нас в своей мастерской, расположенной в тихом московском дворике. Там еще стоит часовня в память о погибших моряках и путешественниках, освященная во имя Николая Чудотворца. Ее построил странник, художник, писатель и священник Федор Конюхов – абсолютный чемпион мира по самоизоляции.

– У меня есть хороший совет научно-производственному бизнесу, который сейчас сидит и страдает на карантине. Забудьте свои беспокойные мысли проектами будущего! Сейчас мир стоит на пороге, если так можно сказать, энергетического прорыва. Я говорю об автономных источниках энергии. В самом деле, даже как-то неловко: двадцать первый век, а нам зарядки аккумулятора в телефоне на день не хватает! Поэтому сейчас в развитых странах активно работают над созданием новых, более продвинутых аккумуляторов. Чем не прорыв?

2020 ЧЕГО ХОЧЕТ БИЗНЕС

Экономические ожидания бизнеса ухудшаются. Половина опрошенных компаний планирует сократить численность сотрудников в среднем на 16%, а уровень зарплат – на 17%; 71% перевели персонал на дистанционную работу с сохранением оплаты труда, 38% – с сокращением зарплат; 56% перевели сотрудников на неполный рабочий день с сокращением зарплат; 36% принудительно отправили людей в неоплачиваемый отпуск, 23% – планируют; 39% думают сократить зарплату, 39% – уволить сотрудников, 33% – перевести на контракт.

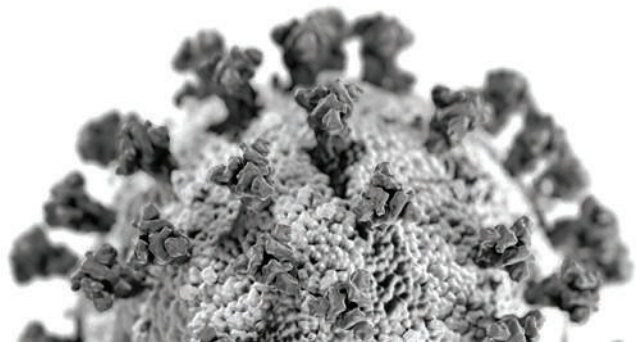
Количество безработных в России может превысить 9 млн человек, подсчитал ЦСР, исходя из планов бизнеса увеличить/снизить численность сотрудников в 2020 году. Уровень безработицы может увеличиться до 12,1% экономически активного населения. Наибольшее снижение численности занятых, по оценке ЦСР, ожидается в обрабатывающих производствах.

ФЕДОР КОНЮХОВ: СЕЙЧАС В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ ВРЕМЕНИ ВРОДЕ БЫ МНОГО. НО ВРЕМЯ ДЛЯ КАЖДОГО СВОЕ



Конечно, пандемия коронавируса порушила все планы. Но когда все это кончится, мы продолжим заниматься проектом «Альбатрос», который предполагает, что человек впервые сможет облететь вокруг планеты, не сжигая углеводороды, а используя энергию солнца. Мы приняли решение использовать не турбину и традиционное авиационное топливо, а гибкие солнечные модули российского производства и электродвигатели. Днем «Альбатрос» будет набирать высоту и заряжать аккумуляторы, а ночью – планировать до 7-8 тысяч метров. Получается, днем самолет, ночью планер.

Правда, в России большие сложности с внедрением перспективных идей. Но во многих сферах предпринимателю можно быть «гражданином мира». К примеру, проект «Альбатрос» российский, а стоит в разных странах. Гибкие солнечные модули – это российское оборудование. А строить лучше в Германии. Там быстрее, качественнее и дешевле. В России уровень развития технологий высочайший, по технологическому мышлению наши умы тоже впереди планеты всей. Мы отстаем только по уровню технического воплощения. Жизнь коротка, и поэтому мне, чтобы продолжать свои экспедиции и успеть еще чего-то добиться, нужно выбирать



наиболее быстрые и рациональные пути, которые, кстати, позволили подготовить и провести 50 экспедиций, поставить 25 мировых рекордов.

К слову, мы с Артуром Николаевичем Чилингаровым давно задумали опуститься на дно Марианской впадины. Создается батискаф – совершенно уникальная разработка. Но все подводные аппараты у нас под грифом «секретно». Поэтому к работам иностранцев привлекать нельзя. Наша бюрократическая машина сильно буксует, сроки постоянно переносятся. Австралийская команда предлагает построить батискаф за год и 11 миллионов евро. Наши крупные заводы предлагают за 6 лет и 100 миллионов евро.

Сейчас в условиях самоизоляции времени вроде бы много. Но время для каждого свое. Его можно растягивать, а можно сжимать. А бояться его не нужно, просто надо использовать на пути к достижению цели. Вот приходят ко мне молодые люди и говорят, что тоже хотят стать путешественниками. Я им отвечаю: «Да, вы станете путешественниками, но только учтите, к этому надо 20-30 лет готовиться».

Я люблю романтиков, любознательных, искателей.

Авантюристов в общем. Я и сам авантюрист, но ничего плохого в этом слове нет. Ведь авантюра – это смелое, до конца не продуманное предприятие. А что можно продумать до конца? И потом, мне как русскому человеку не дает покоя, если кто-то в чем-то нас опережает, если мировое достижение не принадлежит моему соотечественнику. Понимаете, Федор Конюхов еще может не справиться с трудностями, а вот русский человек не может дрогнуть. Он должен выложиться и идти «через не могу».

Меня часто спрашивают: «Когда ты утомился? Что и кому ты хочешь доказать? Сейчас же все открыто, двадцать первый век...» Ничего не открыто. Океан изучен на три процента. Космонавты как летали на 360 километров, так и летают десятилетиями. А в космосе и миллион километров – не достижение, он же бесконечен! Что говорить, мы даже толком не придумали, на чем тут передвигаться. Заасфальтировали землю, стоим в пробках, дышим... Это что, повод для гордости?

Это все тоже – огромный простор для предпринимателей, романтиков, исследователей и авантюристов.

ФЕДОР КОНЮХОВ: САМОИЗОЛЯЦИЯ – ВРЕМЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ИСКАТЕЛЕЙ И АВАНТЮРИСТОВ



НА ЧТО ЖАЛУЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

В I квартале 2020 года бизнес-омбудсмен Московской области рассмотрел около 600 обращений предпринимателей. Самое большое количество – 416, по словам подмосковного бизнес-омбудсмена Владимира Головнева, поступило из общественных приемных, действующих в 49 муниципальных образованиях региона. 88% обращений содержат жалобы или просьбу разъяснить законодательные нюансы, в остальных случаях предлагается внесение изменений в нормативные правовые акты.

Чаще всего предприниматели акцентировали внимание на деятельности органов местного самоуправления – 46,7%, территориальных представительств федеральных органов исполнительной власти касалось 34,8% обращений, государственных органов Московской области – 17,8%. Темы административных барьеров касались 22,2% обращений, деятельности правоохранительных органов – 20,7%, земельно-имущественных отношений – 14%, нестационарной торговли – 13,3%, нарушений в сфере государственных и муниципальных закупок – 9,6%, контрольно-надзорных органов – 5,2%.

Помимо работы с обращениями руководители общественных приемных Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области на постоянной основе консультируют, оказывают бесплатную юридическую помощь, информационную и методическую поддержку по вопросам организации и ведения бизнеса, участия в программах поддержки малого и среднего предпринимательства, и многим другим вопросам. Наиболее активно такая работа в I квартале 2020 года проводилась в Солнечногорске, Павловском Посаде, Дубне, Волоколамске, Красногорске, Реутове и в Люберцах.

**ОКОПО 8,5 ТЫСЯЧ ОБРАЩЕНИЙ
ПОСТУПИЛО БИЗНЕС-ОМБУДСМЕНУ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ С 2013 ГОДА**

В 2019 году за помощью к уполномоченному обратились 1939 предпринимателей. Всего за 2013-2019 годы на рассмотрение бизнес-омбудсмену поступило около 7941 обращений. В результате, по словам Головнева, удалось восстановить полностью или частично права 54% заявителей, остальные жалобы признаны необоснованными или остаются в работе. По итогам 2019 года общая сумма оплаченной задолженности по государственным и муниципальным контрактам составила 35,5 млн рублей. Сохранено более 300 рабочих мест жителей Подмосковья, возвращено имущества более чем на 5 млн рублей.

МАРКИРОВКУ СДВИНУЛИ НА ЛЕТО

После многочисленных обращений крупных предприятий обувной промышленности региона правительство выступило с инициативой продления процесса интеграции с системой обязательной маркировки на 4 месяца, что позволит обеспечить более мягкий переход к системе маркировки товаров для этого вида бизнеса и в дальнейшем снизит затраты бизнеса на внедрение системы.

Ранее бизнес-омбудсмен Московской области Владимир Головнев направил в адрес федерального бизнес-омбудсмана Бориса Титова предложения, которые обеспечат малому и среднему предпринимательству менее болезненный переход к системе маркировки товаров.

В настоящее время реализуется поэтапное введение единой системы маркировки товаров для участников оборота товаропроизводящей цепи. «Процесс столь интенсивного перехода к системе маркировки товаров уже продемонстрировал на практике возникновение новых рисков для бизнеса. Именно поэтому потребовалось снижение темпов внедрения системы для отдельных видов предпринимательства», – сообщил Владимир Головнев.

Дополнительный этап ввели после обращения правительства Московской области в Минпромторг России. Этап предусматривает переход на обязательную маркировку обуви на производстве, а также при импорте и в торговле с 1 июля 2020 года. В России уже стала обязательной маркировка табака, духов, шин и пневматических покрышек, фотокамер и ламп-вспышек, а также пяти групп изделий легкой промышленности. С начала этого года предусмотрена обязательная маркировка лекарств, с 1 июня – готовой молочной продукции, а с 1 июля вступают правила идентификации обуви.

**ОБУВШИКИ ДОПЖНЫ ПЕРЕЙТИ НА
СИСТЕМУ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ
ТОВАРОВ С 1 ИЮЛЯ 2020 ГОДА**

У МОНОГОРОДОВ ПОЯВИЛСЯ СВОЙ ОМБУДСМЕН

Общественным омбудсменом по защите прав предпринимателей в условиях территорий с особым режимом безопасного функционирования объектов, а также монопрофильных муниципальных образований (моногородов) назначен Юрий Тебин.

«Ситуация с эпидемией коронавируса существенно обострит проблемы моногородов, для оказания содействия бизнесу на этих территориях нужен человек, который хорошо разбирается в специфике их работы, именно таким человеком является Юрий Тебин, поскольку он сочетает в себе опыт предпринимателя, политика и на протяжении нескольких лет является председателем Фонда социально-экономического развития атомгородов корпорации Росатом», – прокомментировала назначение руководитель экспертной службы аппарата уполномоченного при президенте РФ Наталья Рябова.

КОНКУРЕНЦИЮ В ПОДМОСКОВЬЕ ПРИЗНАЛИ ОБРАЗЦОВОЙ

Систему работы с органами местного самоуправления по развитию конкуренции, созданную в Московской области, рекомендовано применять во всех субъектах РФ. «Активное содействие развитию конкуренции определено в качестве приоритетного направления деятельности всех ветвей власти в Российской Федерации. Разработанная в Московской области система работы с органами местного самоуправления по развитию конкуренции рекомендована Минэкономразвития России и федеральной межведомственной рабочей группой по вопросам внедрения стандарта для применения во всех субъектах РФ», – сообщил вице-губернатор – руководитель администрации губернатора Московской области Александр Чупраков.

ОНЛАЙН-ПРОЕКТЫ В ПОМОЩЬ БИЗНЕСМЕНАМ

Теперь на столичном портале mbm.mos.ru доступен новый раздел «Полезные материалы». Кроме того, открылся специальный проект «Коронавирус: важное для бизнеса». Они призваны помочь предпринимателям сохранить и развивать бизнес в новых условиях.

Видеоролики в разделе «Смотрим» содержат информацию как для опытных, так и для начинающих предпринимателей. Среди представленных материалов – видеоуроки по продвижению своего дела в социальных сетях, онлайн-практикум о способах увеличения дохода компании, советы по развитию бизнес-компетенций и многое другое. В разделе «Слушаем» собраны подкасты, посвященные вопросам развития лидерских навыков и личной эффективности.

Тем временем, в Московской области заработала «горячая линия» для предпринимателей. Любой подмосковный бизнесмен или инвестор, планирующий открыть свое дело в регионе, может задать вопрос, получить консультацию и обратиться за поддержкой по короткому номеру – 0150.

«Чтобы максимально облегчить текущую работу предпринимателей и стартапов в Московской области принимаются беспрецедентные меры – работают центры “Мой бизнес”, в Центре управления регионом (ЦУР) работает единое окно поддержки “ЦУР Бизнес”, а с 1 февраля появился самый доступный и простой способ получения помощи для подмосковного бизнеса – 0150», – прокомментировал Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнев.

Позвонить по короткому номеру 0150 можно с понедельника по пятницу с 9 до 18 часов, в нерабочее время свое обращение и контакты можно направить по электронной почте 0150@mosreg.ru.

**1 ФЕВРАЛЯ У ПОДМОСКОВНОГО
БИЗНЕСА ПОЯВИЛСЯ СВОЯ ГОРЯЧАЯ
ПИНИЯ – КОРОТКИЙ НОМЕР 0150**

СПИСОК ПОСТРАДАВШИХ РАСШИРЕН

Перечень сфер бизнеса, которые относятся к наиболее пострадавшим в результате распространения новой коронавирусной инфекции, расширен. «Организации и индивидуальные предприниматели, занятые в данных сферах по основному виду деятельности, получают первоочередную адресную поддержку: кредит на выплату заработной платы под ноль процентов, отсрочку по аренде до 1 октября, кроме того, для наиболее пострадавших отраслей бизнеса продлен срок уплаты всех налогов, кроме НДС», – сообщила министр инвестиций, промышленности и науки Подмосковья Наталья Егорова.

К наиболее пострадавшим предприятиям теперь относятся музеи, зоопарки, объекты розничной торговли непродовольственными товарами: культурно-развлекательного назначения, легковыми автомобилями, мотоциклами, запчастями, информационным и коммуникационным оборудованием, бытовыми изделиями в специализированных магазинах. Розничная торговля текстилем, одеждой и обувью, и прочими товарами в нестационарных торговых объектах и на рынках также вошла в список. В перечень попали универсальные магазины, торгующие товарами общего ассортимента, а также вся розничная торговля непродовольственными товарами в специализированных магазинах.

Ранее к наиболее пострадавшим отраслям были отнесены: авиаперевозки, аэропортовая деятельность, автоперевозки, предприятия сферы культуры, организации досуга и развлечений, физкультурно-оздоровительная деятельность и спорт, деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма, гостиничный бизнес, общественное питание, деятельность организаций дополнительного образования, негосударственных образовательных учреждений, деятельность по организации конференций и выставок, деятельность по предоставлению бытовых услуг населению (ремонт, стирка, химчистка, услуги парикмахерских и салонов красоты).

**МУЗЕИ, ЗООПАРКИ И ТОРГОВЦЫ
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ
ПОЛУЧИЛИ ПРАВО НА ЛЬГОТЫ И ОТСРОЧКИ**

ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ПОЧТИ НЕДОСТУПНЫ

Несмотря на широкое публичное анонсирование, в реальности программа льготного кредитования на выплату зарплат практически недоступна для малого бизнеса. Об этом сообщил федеральный уполномоченный по защите прав предпринимателей Борис Титов. Институт уполномоченного провел так называемую «контрольную закупку» беспроцентных кредитов для выплат зарплат сотрудникам. В акции участвовали 158 предпринимателей из 29 регионов, представляющих все субъекты Федерации. С заявками они обращались в Сбербанк, МСП Банк, ВТБ Банк, Промсвязьбанк, Альфа-банк, Совкомбанк, Открытие, Россельхозбанк, Райффайзенбанк и Связьбанк.

Напомним, что Банк России допустил в программу кредитов на зарплату без обеспечения 64 банка с рейтингом А–. Лимит, зарезервированный ЦБ на программу, составляет 150 млрд рублей.

Из 158 заявок 132 (84% от общего числа) отклонены. Среди причин отказа – «не тот» ОКВЭД, отсутствие у заявителя зарплатного проекта в банке (или же он открыт недавно), малый срок деятельности предпринимателя, наличие задолженности по оплате налогов на момент обращения. Во многих банках из списка, заявителям сообщили об отсутствии механизма выдачи подобного кредита и предложили обратиться позднее, когда услуга появится в личном кабинете.

«В постановлении правительства никаких требований о наличии зарплатного проекта в банке не фигурировало, – подчеркнул Борис Титов. – Думаю, справедливо было бы требовать от заявителя, чтобы зарплатный проект был открыт при удовлетворении заявки, но банки этим путем не идут. С результатами “контрольной закупки” будем обращаться к президенту, будем настаивать, чтобы ЦБ принял все меры, чтобы эта схема заработала с коммерческими банками».

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БИЗНЕС-ОМБУДСМЕН
БОРИС ТИТОВ: 84% ЗАЯВОК НА
ЗАРПЛАТНЫЕ КРЕДИТЫ ОТКЛОНИЛИ**

ВЛАДИМИР ГОПОВНЕВ,
бизнес-омбудсмен
Московской области



КОММЕНТИРУЕТ

ВЛАДИМИР
ГОПОВНЕВ:

ХРОНИКА РАБОТЫ
ИНСТИТУТА
УПОЛНОМОЧЕННОГО
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
(ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ
2020 ГОДА)



Работа с обращениями подмосковных предпринимателей в период пандемии коронавируса демонстрирует, насколько сильно консолидируется общество и власть в трудное для всех время. Попытки истринского предпринимателя решить фактически формальный вопрос, ранее находившийся на паузе более полутора лет, не увенчались успехом. Диалог с прежней администрацией не налаживался. Сегодня же, после направленного в администрацию городского округа Истра письма за подписью подмосковного бизнес-омбудсмана Владимира Головнева, ответ пришел с опережением сроков. При этом в ответе уже содержалась информация о проведенной по просьбе бизнес-омбудсмана встрече с заявителем и готовности администрации к оказанию помощи в решении проблемы.

«Администрация городского округа Истра провела совещание по выработке путей решения сложившейся ситуации, а также готова оказать необходимое содействие по внесению изменений в документы территориального планирования и градостроительного зонирования городского округа Истра в части имеющих полномочий», – говорилось в ответном письме.

По словам предпринимателя, чья компания долгие годы и весьма успешно занимается вопросами кибернетики и высоких технологий, «на протяжении 1,5 лет кадастровая ошибка, которая существенно усложняет функционирование и развитие нашего предприятия, никак не решалась прежним руководством Истры».

«Формальный вопрос с землями, которые с 1975 года эксплуатировались как автотранспортные и производственные, остается без ответа. До сих пор в генплане прилегающие к нашему производству участки не выделены в границах и ошибочно включены в функциональную зону сельскохозяйственного использования. При этом мы готовы инвестировать от 70 до 150 млн руб. в строительство площадок автотранспортного кластера, включающего в себя сервисную инфраструктуру и АЗС», – говорилось в заявлении предпринимателя на имя Владимира Головнева.

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области после получения ответа муниципальных властей в свою очередь продолжит следить за развитием ситуации. На данном этапе генеральный директор предприятия получил все необходимые разъяснения в ходе встречи с ответственными сотрудниками истринской администрации.



«Обращение остается у меня на контроле, мы не привыкли бросать заявителей на полпути. Одновременно я рад, что нам удастся, как в этом случае выстраивать конструктивный диалог между бизнесом и муниципальной властью. К каждому производству, ответственному налогоплательщику и работодателю, инвестору сегодня нужно относиться бережно и внимательно, поскольку из этого складывается экономика региона»



КРАСНОГОРСК, 03.04.2020
НАПОГОВАЯ СНЯПА БЛОК

После вмешательства подмосковного бизнес-омбудсмана УФНС разблокировала счета предпринимателя, оплатившего налоги почти на 1,2 млн рублей. Счета предпринимателя из Красногорска оставались заблокированными даже после полного погашения им налогового долга. Разобраться в этой ситуации генеральному директору строительной компании помог бизнес-омбудсмен Московской области Владимир Головнев.

На рассмотрение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Владимира Головнева поступило обращение генерального директора общества с ограниченной ответственностью с жалобой на бездействие должностных лиц ИФНС России по г. Красногорску в отношении отмены решения о блокировке счетов данной организации за неуплату задолженности.

«Вопрос с разблокировкой был решен в короткие сроки после нашего письма, в результате чего довольно быстро был получен официальный ответ об отсутствии на 1 апреля текущего года действующих решений о приостановлении операций по расчетным счетам данной организации»

На рассмотрение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Владимира Головнева поступило обращение генерального директора общества с ограниченной ответственностью с жалобой на бездействие должностных лиц ИФНС России по г. Красногорску в отношении отмены решения о блокировке счетов данной организации за неуплату задолженности.

Как сообщил предприниматель в заявлении на имя Владимира Головнева, причины блокировки счетов были устранены обществом с ограниченной ответственностью в фев-

рале 2020 года. Однако реакции со стороны налогового органа никакой не последовало.

«Уплачены все налоги, штрафы и пени, однако до настоящего времени дублирующие суммы заблокированы на расчетном счету, а наши обращения в соответствующий территориальный налоговый орган остаются без ответа, решения об отмене блокировки соответственно не принимались до сих пор», – говорилось в заявлении генерального директора общества с ограниченной ответственностью от 16 марта 2020 года.

Подмосковный бизнес-омбудсмен подготовил и направил в Управление Федеральной налоговой службы России по Московской области запрос о рассмотрении доводов предпринимателя, подтвержденных справками об уплате всей суммы задолженности, а также о необходимости принятия соответствующих мер реагирования в случае подтверждения погашения долга. Областная ИФНС оперативно отреагировала на письмо и разблокировала счет.



НОГИНСК, 27.03.2020 ДОБИЛИСЬ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Бизнес-омбудсмен Подмоскoвья добился возбуждения уголовного дела по заявлению предпринимателя. Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Московской области рассмотрено обращение генерального директора предприятия с жалобой на бездействие правоохранительных органов.

Из обращения следует, что 15.04.2019 между его предприятием и транспортной компанией заключен договор надоставку груза в Рязанскую область.

Однако автомашина перевозчика была по неизвестным причинам разгружена в Ленинском районе Московской области, а груз был передан неустановленным лицам. В начале июля 2019 года предприятие-заказчик перевозки направило в Купавинский отдел полиции МУ МВД России «Ногинское» заявление о факте хищения груза, принадлежавшего предприятию-заказчику

перевозки. Согласно письма Купавинского отдела полиции МУ МВД России «Ногинское» от 17.07.2019 материалы проверки по факту хищения груза переданы в Развилковский отдел полиции УМВД России по Ленинскому району.

Поскольку по состоянию на конец сентября 2019 года материалы проверки в отдел полиции не поступили, в Ногинскую городскую прокуратуру заявителем была направлена жалоба на бездействие Купавинского отдела полиции МУ МВД России «Ногинское». По итогам рассмотрения жалоба признана обоснованной, но к решению проблемы заявителя это все-таки не привело. В конце ноября 2019 года в Развилковском отделе полиции УМВД России по Ленинскому району представителям заявителя сообщено о возврате материалов проверки в Купавинский отдел полиции МУ МВД России «Ногинское» по месту совершения преступления.

При рассмотрении заявления генерального директора предприятия, пострадавшего в ре-

зультате утраты транспортируемого груза, стало ясно, что бездействие полиции при проведении доследственной проверки приведет к утрате доказательств совершенного преступления, и уходу виновных лиц от предусмотренной законом ответственности.

Кроме того, спор между предприятием-заказчиком транспортировки груза и транспортной компанией по вопросу утраты груза решался в Арбитражном суде Рязанской области. Согласно решения этого суда от 10.12.2019 с транспортной компании в пользу заявителя взысканы денежные средства в размере более 1,116 млн рублей. Однако уголовное дело в итоге заведено так и не было.

По обращению Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области Владимира Головнева Прокуратурой Московской области проведено рассмотрение результатов процессуальной проверки. По итогам прокурорской проверки в конце февраля 2020 года возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 159 УК РФ. Кроме этого, в связи с выявленными нарушениями уголовно-процессуального законодательства начальнику МУ МВД России «Ногинское» внесено представление Ногинской городской прокуратуры.

«Я довольно часто получаю обращения предпринимателей на похожие темы. И нам приходится обращать внимание областной прокуратуры на такие инциденты для проведения объективного расследования преступления и наказания лиц, совершивших уголовное преступление. В данный момент требование предпринимателя удовлетворено, уголовное дело возбуждено, виновные будут наказаны. Мы же со своей стороны будем следить за ходом расследования совместно с областной прокуратурой»

ПОДОПСЬК, 13.03.2020 ИП ВЕРНУЛИ ДОЛГ

Более 2 млн рублей возвращено индивидуальному предпринимателю. Скоординированные действия подмосковного бизнес-омбудсмена и Мособлконтроля помогли в предельно короткие сроки вернуть индивидуальному предпринимателю из Подольска задолженность за исполненный муниципальный контракт.

В конце ноября 2019 года между индивидуальным предпринимателем и муниципальным казенным учреждением на электронной площадке был заключен контракт на поставку систем хранения и демонстрации таблиц и плакатов для общеобразовательной школы на 825 мест, расположенной в пределах городского округа Подольск. Согласно заключенному контракту поставка товаров заказчику должна осуществляться одновременно в течение 14 дней с момента его заключения, что и было выполнено поставщиком. Товар был доставлен 10 декабря 2019 года, что подтверждается созданной поставщиком на

Портале исполнения контрактов Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ПИК ЕАСУЗ) товарной накладной. При этом 18 декабря заказчик осуществил приемку товара и подписал товарную накладную. Претензий по качеству и количеству товара у заказчика не имелось. Общая стоимость контракта составляла чуть более 2,2 млн рублей. Финансирование по контракту осуществлялось за счет средств бюджетов Московской области и городского округа Подольск.

По утверждению индивидуального предпринимателя, 19 декабря 2019 года на его расчетный счет поступила часть суммы в размере 226 тысяч рублей, что не покрывало и четверти суммы контракта.

«По настоящее время, на январь 2020 года, оплата на мои счета не поступала. В случае затягивания с оплатой буду вынужден требовать уплаты неустойки и штрафов, а также обратиться в Арбитражный суд Московской области для взыскания денежных средств», – сообщил в своем заявлении на имя подмосковного бизнес-омбудсмена индивидуальный предприниматель.

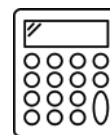
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Московской области Владимир Головнев после рассмотрения обращения направил в Главное контрольное управление Московской области письмо о рассмотрении доводов заявителя. В частности, указал о необходимости проведения проверки на предмет бездействия должностных лиц муниципального учреждения и, в случае выявления нарушений, принятия мер, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

По данным Владимира Головнева, в 2019 году он рассмотрел 62 жалобы предпринимателей на затягивание сроков выплат по выполненным контрактам. По сравнению с 2018 годом (12% от общего количества обращений) в 2019 году количество претензий, связанных с нарушениями в сфере государственных и муниципальных закупок увеличилось на 4%. Увеличилось и количество возбужденных Главным контрольным управлением Московской области дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.7.32.5 КоАП РФ. В 2019 году возбуждено 21 административное дело.

В результате взаимодействия бизнес-омбудсмена Московской области и Мособлконтроля подольское муниципальное казенное учреждение (заказчик товаров и услуг) оплатило всю стоимость поставленных в рамках контракта товаров, что подтверждается платежными поручениями. Общая сумма оплаченной задолженности составила 2 040 178 рублей.



Наша главная задача заключается не столько в привлечении должностных лиц к административной ответственности и обязательном наказании, сколько в усилении исполнительской дисциплины при осуществлении расчетов по принятым обязательствам при заключенных контрактах. В целом наше взаимодействие с Мособлконтролем осуществляется со стопроцентной эффективностью



ПОДОПСЬК, 03.03.2020 ЭНЕРГОУЧЕТ ОШИБСЯ ЗА ЧУЖОЙ СЧЕТ

Ошибка подольского «Энергоучета» могла обойтись индивидуальному предпринимателю в 1,7 млн рублей. В конце 2019 года на рассмотрение Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Московской области поступило обращение индивидуального предпринимателя Сергея С. с жалобой на действия филиала ПАО «МОЭСК» – МГИК «Энергоучет».

Из обращения предпринимателя следовало, что его ИП сдает в аренду сетевому магазину принадлежащее ему нежилое помещение, расположенное на

территории городского округа Подольск. В начале ноября 2019 года на данном объекте сотрудниками филиала ПАО «МОЭСК» – МГИК «Энергоучет» проведена плановая проверка правильности работы узла учета потребления электроэнергии, в ходе которой выявлены срыв пломбы и вкрученные в коробку шунтирующие винты, искажающие по мнению проверяющих, показания счетчика. По итогам проведенной проверки предпринимателю выставлен к оплате счет, сумма которого превышала 1,7 млн рублей.

По словам заявителя, перед проверкой данные о потребляемом электричестве за предыдущие месяцы сверены не были. Кроме того, согласно объяснениям сотрудника, осуществлявшего ранее монтаж нового узла учета, шунтирующие винты из клеммной коробки перед установкой и пломбированием не удалялись.

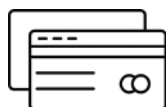
В результате рассмотрения заявления индивидуального предпринимателя подмосковным омбудсменом в областную Прокуратуру направлено письмо о проведении проверки правомерности действий МГИК «Энергоучет» в отношении индивидуального предпринимателя Сергея С.

Подольская городская прокуратура в результате проверки выявила нарушения в действиях должностных лиц МГИК «Энергоучет». В частности, выявлены нарушения требований Постановления Правительства РФ от 04.05.2012 №442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии», а также областных нормативных правовых актов. В результате прокурорской проверки с целью устранения выявленных нарушений руковод-

ству филиала ПАО «МОЭСК» – МГИК «Энергоучет» вынесено представление прокуратуры.

Дело в том, что в ряде случаев законодательство разрешает ресурсоснабжающим организациям рассчитывать расход электроэнергии без учета реального потребления ресурса, по сечению кабеля. Потребитель электроэнергии должен знать, в каких случаях вменяется так называемое бездоговорное потребление, а в каких случаях это незаконно. Бездоговорное потребление рассчитывается в случае самовольного подключения к объектам электросетевого хозяйства, а также в случае отсутствия заключенного в установленном порядке договора энергоснабжения. В случае с ИП из Подольска причины для выставления необоснованно высокой стоимости отсутствовали, так как счетчики работали исправно, а проверяющие заподозрили безучетное потребление электроэнергии из-за присутствия в узле учета электроэнергии шунтирующих винтов, которые, как выяснилось позднее, никак не могли влиять на показания счетчика.

«Подобные “платиновые” ошибки в энергоучете могут привести к банкротству индивидуального предпринимателя, поскольку для малого и среднего бизнеса такие суммы неподъемны. Действительно некоторые недобросовестные предприниматели используют незаконные методы – врезки в трубопроводы и системы водоотведения, подключения к электросетям. Правозащитники никогда не становятся на сторону таких бизнесменов. Одновременно многие добросовестные плательщики становятся заложниками описанной ситуации»



СТУПИНО, 16.03.2020 ОПЛАТА ТРЕБУЕТ ПОРЯДКА

Муниципальному бюджетному учреждению в Ступино грозит штраф до 50 тысяч рублей за нарушение порядка оплаты муниципального контракта. Об этом сообщил подмосковный бизнес-омбудсмен Владимир Головнев, комментируя результаты рассмотрения обращения инди-

видуального предпринимателя, заключившего контракт с муниципальным бюджетным учреждением «Спортивная школа олимпийского резерва им. В.М. Боброва» на поставку ограждений и шкафов. В заявлении сообщалось о нарушениях срока и порядка оплаты по контракту, заключенному в конце декабря прошлого года.

В соответствии со статьей 7.32.5. КоАП РФ нарушение должностным лицом заказчика

«В соответствии с условиями контракта заказчик обязан произвести оплату поставленного товара не позднее 24 февраля 2020 года. В связи с нарушением сроков оплаты данного контракта в Мособлконтроле рассматривается вопрос о возбуждении административного дела в соответствии с частью 1 статьи 7.32.5 КоАП РФ. Не понятна логика бездействия должностных лиц, так как штраф в данном случае может составить 2/3 от всей суммы контракта»

срока и порядка оплаты товаров (работ, услуг) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе неисполнение обязанности по обеспечению авансирования, предусмотренного государственным или муниципальным контрактом, влечет наложение административного штрафа в размере от 30 до 50 тысяч рублей. А совершение административного правонарушения должностным лицом, ранее подвергнутым наказанию за аналогичное правонарушение, влечет дисквалификацию на срок до 2 лет.

Согласно информации, содержащейся на Портале исполнения контрактов, цена контракта составляла 81 тысячу рублей. Индивидуальным предпринимателем обязательства по поставке товара исполнены в полном объеме, о чем свидетельствует акт приема-передачи товара от 22.01.2020, подписанный заказчиком 24.01.2020. Заказчиком оплата поставленных товаров произведена в полном объеме 28.02.2020, что подтверждается платежным поручением от 27.02.2020.

В соответствии с контрактом оплата товара производится по факту поставки на основании предъявленного поставщиком заказчику счета и после подписания заказчиком акта приема-передачи товара, путем безналичного перечисления на расчетный счет поставщика денежных средств в срок, не превышающий 30 календарных дней со дня подписания заказчиком акта приема-передачи товара.



ДОМОДЕДОВО, 20.01.2020 ДОПЬЧЕ ВИТА: ДЕПО ЗАКРЫТО

Уголовное дело «Шоколадницы» из Домодедова закрыто после вмешательства бизнес-омбудсмена Московской области. Сладкая жизнь кондитерского концерна чуть не закончилась тюремным сроком, однако действия Владимира Головнева помогли закрыть уголовное дело и избежать предпринимателю сурового наказания.

В ноябре прошлого года к Уполномоченному за защитой своих прав и законных интересов обратился представитель кондитерского концерна «Шоколадница». Как утверждалось в заявлении адвоката, в конце сентября 2019 года Следственным отделом по г. Домодедово Главного следственного управления Следственного комитета России по Московской области по факту уклонения руководства компании от уплаты налогов за 2014-2016 годы было возбуждено уголовное дело по признакам преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 199 УК РФ (Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, совершенное в крупном размере).

Однако, по мнению заявителя, срок давности уголовного преследования истек: с момента совершения предполагаемого преступления до момента возбуждения уголовного дела прошло более двух лет. Более того, представитель концерна утверждал, что задолженность по налогам на общую сумму более 48 млн рублей на момент расследования была погашена, о чем следователь заблаговременно и надлежащим образом был уведомлен.

Рассмотрев обращение, в рамках межведомственного взаимодействия бизнес-омбудсмен Подмосковья Владимир Головнев направил материалы дела для проведения прокурорской проверки в прокуратуру Московской области. Прокурорская проверка показала, что на момент возбуждения данного уголовного дела официальная информация об оплате задолженности по налогам в материалах дела отсутствовала. По сведениям, предоставленным налоговой инспекцией городского округа Домодедово, задолженность действительно была оплачена организацией, но произошло это только накануне возбуждения дела, 26 сентября.

«К сожалению, проведение банковской операции – процесс небыстрый, и информация об уплате налога, пени и штрафа поступила в электронную базу налоговой инспекции только 30 сентября. По итогам инициированной нами проверки уголовное дело прекращено в соответствии с ч. 1 ст. 28.1 УПК РФ, в связи с полным возмещением ущерба, причиненного бюджетной системе Российской Федерации»

Важно помнить, что любые ограничения должны компенсироваться равноценными мерами поддержки. Например, закрытие непродовольственных магазинов и торговых центров без соответствующей поддержки приведет к полнейшему краху этих предприятий. Также важно помнить, что в случае ухудшения ситуации с пандемией ограничение на передвижение не позволит, например, фермерам сохранить поголовье, вырастить и реализовать урожай сельхозпродукции. Поэтому все предложения должны быть направлены на то, чтобы дать возможность предприятиям всех сегментов малого и среднего бизнеса «встать на паузу» максимально комфортно, насколько позволяет эпидемиологическая обстановка, в течение, как минимум 6 месяцев, чтобы выйти из этой паузы живыми и здоровыми.



ВЛАДИМИР ГОЛОВНЕВ
Уполномоченный
по защите прав
предпринимателей
в Московской области

И

ИНДПОШИВ – ДЕПО ТОНКОЕ

ОТ ДЕРЕВЕНСКИХ ТУПУПОВ В ЦАРСКОЙ РОССИИ
ДО ОМОПАЖИВАЮЩЕЙ НАНОТКАНИ – КАК РАЗВИТЬ
И МОДЕРНИЗИРОВАТЬ СЕМЕЙНОЕ ДЕПО

СЕМЕЙНАЯ РЕЛИКВИЯ

Прадед Павла еще в стародавние времена занимался скорняжным и портным ремеслами. Жил он в селе Вишневское Пензенской области. В семье хранятся воспоминания о том, как он одевал и грел все село, а в войну поставлял на фронт хлопок. От него осталась швейная машинка Zinger – теперь она стоит, как реликвия, в шоу-руме его правнука в центре Москвы.

Пожалуй, все женщины в семье занимались кройкой и шитьем. В Сергиевом Посаде, куда семья переехала из Пензы, было основано небольшое ателье, где работала бабушка, тетя, мама Павла. Они занимались подшивом повседневной одежды и домашнего текстиля. В доме везде можно было наткнуться на лекала, сантиметровые ленты, иглы и нитки. С тех пор Павел без труда может построить выкройку, перенести меловые линии, раскроить ткань или продублировать деталь прокладочным материалом.

Такая красивая семейная история, старые черно-белые фотографии предков на стенах – привлекающая часть для построения бренда. Образ компании связан в сознании клиентов с лицом ее возглавляющим, а его личная история, которая тесно переплетена с традициями и уходит далеко в прошлое, вызывает доверие. Поэтому Павел часто подчеркивает, что является «портным в четвертом поколении и преемником семейного дела, основанного в 1924 году».

Но интересно, что на самом деле, решив начинать свой бизнес, Павел не сразу задумался о портном деле.

– Скопив небольшую сумму, я все думал, куда ее вложить, – вспоминает он. – Полгода я перебирал все варианты, карман начинал «жечься», и я становился все нетерпеливее. Хотелось минимум вложений, максимум рентабельности, как, например, происходит с кофейнями. Мой мозг не отдыхал даже ночью, даже во сне мне приходили идеи. Однажды мне приснилось собственное ателье, и я



ПАВЛУ ТОСКИНУ
ДВАДЦАТЬ ТРИ ГОДА,
ВСЕГО ЗА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ
ОН СМОГ ИЗ СЕМЕЙНОГО
АТЕЛЬЕ В СЕРГИЕВОМ
ПОСАДЕ СДЕЛАТЬ ЦЕХ
ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ
ПОШИВУ МУЖСКИХ
КОСТЮМОВ, СОБРАТЬ
КЛИЕНТСКУЮ БАЗУ,
ОБЪЕДИНИТЬСЯ
С КОМПАНИЕЙ ПО
СОЗДАНИЮ ОБУВИ РУЧНОЙ
РАБОТЫ И ОТКРЫТЬ ШОУ-
РУМ НА ТВЕРСКОЙ УЛИЦЕ
СОВМЕСТНОГО БРЕНДА
TOSKING&HARRISON.
СЕЙЧАС У НЕГО И ЕГО
ПАРТНЕРА РАВИПЯ
ХАРИСОВА, ТАКОГО
ЖЕ МОЛОДОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
ИЗ КАЗАНИ, БОЛЬШЕ
ПОПУТОРА ТЫСЯЧ
ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ.





понял, что ждать больше нельзя. У меня ведь действительно уже был богатый опыт, выкройки, лекала, технологи-конструкторы.

Семейное ателье стало цехом. 75% персонала перепрофилировали на пошив мужской одежды. Частные мелкие заказы остались как дополнительная услуга – оставили отдельного мастера, который подшивает и ушивает вещи, текстиль.

ЛИЧНОЕ ОТНОШЕНИЕ

Павел рассказывает, что с детства у него непропорциональная фигура, и никакая одежда из магазина ему не подходила. Спасало семейное ателье. Такая же история и у его партнера по бизнесу – Рауиля Харисова. Он рассказывает, что идея создать компанию по индивидуальному пошиву обуви пришла к нему, поскольку у него самого были сложности с подбором подходящей пары. Из-за высокого подъема стопы он всю жизнь носил 43-й размер, и лишь когда начал изготавливать обувь по индивидуальному пошиву, перешел на 41-й.

Выходит, что владельцы компании также нуждаются в своей продукции, как и их клиенты. Это еще один фактор, который делает их ближе. На сайте компании подробно описывается весь процесс производства, начиная с замеров. Чтобы сделать обувь, которая идеально подойдет клиенту, нужно снять семь замеров. Внимание обращают на индивидуальные особенности: длина, широкие пучки, подъем и косяк обхват от подъема до пятки. С костюмом еще сложнее. В среднем, снимается около двадцати пяти мерок. При их

снятии учитываются такие особенности как сутулость, вертикальные позы, высота плеч. Замерщик проверяет угол, на котором ваши руки располагаются по отношению к телу, наличие выпуклого живота. Все это нельзя измерить дома с лентой – поэтому в шоу-рум нужно приехать лично, выделив около часа.

Одно из главных преимуществ компании – именно эта технология, которая называется *bespoke* – индивидуальный пошив одежды вручную с нуля одним портным. Павел называет такую работу «настоящим произведением искусства». Такая технология, которая восходит к английским и итальянским традициям, считается пошивом высшей категории, и клиенту будет необходимо посетить две-три примерки. У каждой мастерской *bespoke* есть свой почерк, и профессионалы без труда могут определить школу по костюму.

Этому методу принято противопоставлять *MTM* (*made to measure*) – технологию, когда косметические правки вносятся в уже существующие лекала.

– Я не могу сказать, что у нас очень много конкурентов. Даже в Москве. Бизнес-климат нормальный – многие специализируются на *MTM*, мы же делаем и то, и другое. Плюс производим разносортную обувь – не упираемся только в классику, а создаем для современных людей модели, которые можно носить в повседневной жизни, – рассказывает Павел.

Но молодые предприниматели всегда подчеркивают, что модели из каталога – это некая отправная точка того, что они могут сделать, а могут они, по их словам, буквально все. Поэтому и призывают клиентов приходить со своими идеями, надо лишь принести фотографию ботинок, которые

вам понравились, например, в последнем фильме Гая Ричи, и через две недели забрать точь-в-точь такие же.

ТОЛЬКО ПОТРОГАЙТЕ!

Ткани, которые использует Павел, доставляются из Португалии. Этого поставщика он нашел не сразу. В 2016 году, когда только возникла идея создавать бренд по индпошиву, Павел начал искать производителей, которые имели доступ к перевозке люксовых тканей из-за рубежа, ведь как оказалось, такие производители доверяют импорт далеко не всем. Павлу удалось заключить договор с дистрибьютером, которому большие бренды доверяли.

— Большой бренд отправляет продукцию только большим фабрикам, а дистрибьютер на более мелкой фабрике заинтересован в контракте с такими малыми бизнесами, как мы, — объясняет Павел. — При старте помогло знакомство с девушкой, которая, переехав из России в Великобританию, открыла свой собственный небольшой магазин и стала закупать ткани у того же поставщика. Она начала сдвигать мэтров с Savile Row и по рентабельности, и по монетизации. И вошла в список Forbes «30 Under 30» за 2018 год.

Именно она дала Павлу первые наставления, которые он помнит до сих пор. Например, при выборе производства смотреть, как можно изменять лекала и насколько точно в дальнейшем их смогут воспроизводить. Обращать внима-

могла тогдашняя работа: приобретенные контакты в Фонде Росконгресса, занимающегося организацией международных форумов, таких как Петербургский и Восточный экономический, и других общественных мероприятий, оказались прямым попаданием в целевую аудиторию.

В России, по словам Павла, работает на 100% фактор личного знакомства:

— Люди идут к людям. Если человек с мной знаком и знает, чем я занимаюсь, — он обязательно вспомнит обо мне, когда ему понадобится костюм или обувь.

В компании Павел как раз тот человек, который договаривается с инвесторами, ищет клиентов, заводит знакомства на форумах, нетворкингах, массовых мероприятиях — именно так он постоянно обеспечивает приток продаж.

После того, как в 2019 году произошло слияние компаний Павла и Равиля, удвоилась и их клиентская база. Сейчас она состоит из 2208 человек. 75% процентов из них — постоянные клиенты. Из Казани, где находится производство Равиля и откуда он приехал, регулярно поступают заказы. На обувь, к слову, спрос чуть больше, чем на одежду. 63% всех продаж приходится на нее.

— Сделай хорошо однажды, и клиент будет доверять тебе и обращаться постоянно, — уверен Павел. — После нашего объединения мы стали сильнее. Теперь еще одно наше преимущество — это то, что мы можем собрать клиента «под

ключ». Ему не нужно ездить в другие бутики и искать товары в разных местах. Мы готовы предложить все, что необходимо, начиная с сорочки и галстука и заканчивая ботинками.

Предприниматели также активно развивают пиар-направление через интернет и медийных личностей, которые покупают их товар. Но многие все же

ПОСЛЕ ТОГО, КАК В 2019 ГОДУ ПРОИЗОШЛО СЛИЯНИЕ КОМПАНИЙ ПАВЛА И РАВИЛЯ, УДВОИЛАСЬ И ИХ КЛИЕНТСКАЯ БАЗА. СЕЙЧАС ОНА СОСТОИТ ИЗ 2208 ЧЕЛОВЕК. 75% ПРОЦЕНТОВ ИЗ НИХ — ПОСТОЯННЫЕ КЛИЕНТЫ.

ние на качество фурнитуры, выбирать именно костяную и жемчужную, а не пластиковую. Если предлагают полиэстер, то делать вывод, что производство низкого уровня.

Павел отмечает, что хорошие ткани можно найти, пожалуй, везде. Поэтому сейчас, во время кризиса, он с коллегами активно ищет отечественных производителей. Конечно, с оговоркой, что с таким уровнем, который достигли мировые бренды, — никто не может сравниться. Компания Павла также заказывала ткани из Индии и Турции из-за хорошего соотношения цена-качество. Чаще всего они идут на пошив сорочек. От проверенного дистрибьютера зависит количество поставляемых тканей, а многие бренды не работают с российскими заводами.

— Малое предприятие предоставляет такой большой выбор тканей — это наше большое преимущество, — говорит Павел.

ФУНДАМЕНТ ИЗ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ

Для малого бизнеса с таким профилем, как у Павла, очень важны постоянные клиенты. В 2017-м году ему по-



узнают про них по сарафанному радио. Павел уверен, что таргет в социальных сетях вряд ли может привлечь знаменитостей — у них нет ни времени, ни заинтересованности в том, чтобы просматривать ленту в Инстаграм. Последним их клиентом стал Константин Хабенский.

КАК ВЕСТИ ТКАНИ ИЗ ПОРТУГАЛИИ В КРИЗИС?

Кризис Павел и Равиль почувствовали на себе сразу, еще в момент скачка курса, так как ткани они оплачивали в евро. Уже тогда они стали перестраивать бизнес-модель, стараясь



быть на шаг впереди. Как только началась пандемия, стали работать с проблемой доставки. Сейчас они активно ищут российских поставщиков тканей, тестируют разные варианты. В нынешней ситуации компания стала подгонять обувь бесконтактно. Также база данных на каждого клиента с точными заархивированными замерами позволила создавать новые изделия без личного присутствия заказчика. К тому же Павел и Равиль ввели стандартную размерную линейку на обувь и теперь собираются продавать уже готовые модели через интернет дешевле. Это удастся, так как снизятся издержки: теперь им не нужно платить за аренду.

Любой кризис – это новые возможности, считает Павел:

– Кто умеет быстро перестраиваться, у того все будет хорошо. Мы приняли меры, которые позволяют некоторое время держаться на волне, чтобы вообще не обанкротиться. При текущей ситуации двадцать дней, столько мы сможем держаться на продажах за счет интернета. Но каждый божий день мы ищем и другие пути к развитию.

Меры поддержки предпринимателей: снятие налогов, беспроцентные кредиты для выдачи заработной платы, – хоть сколько-то существенны лишь для среднего бизнеса, у которого есть финансовая подушка безопасности, считает Павел. Малому, а особенно микробизнесу это сильно не поможет:

– Сейчас нужно действовать сплоченно, даже конкурентам. Нужно действовать по очень лояльным партнерским условиям, просто ради того, чтобы выжить.

АНТИ-ЭЙДЖ КОСТЮМЫ И БОТИНКИ ИЗ ВИНОГРАДНОЙ КОЖИ

– В любом случае мы верим в лучшее, – говорит Павел. Он начинает перечислять, какие велись переговоры и какие были планы по модернизации компании. Например, ему с Равилем удалось заключить партнерское соглашение с индусом на поставку наноткани. Полностью органическая, без использования синтетики, ткань отталкивает воду, при этом являясь экологическим продуктом. Также у них есть разработки материала «антистарение», который будет пропитывать тело увлажняющим кремом. Были намерения реализовывать технические разработки, такие как камера, которая удаленно снимает замеры с человека. Сейчас подобное кажется неимоверно актуальным.

– Мы стремимся стать технологичной компанией, которая может оказывать удаленные услуги, предоставлять инновационный и уникальный текстиль. Упориться в старые бизнес-модели, чтобы быть просто индпошивщиком, меня не устраивает, – говорит Павел.



Также он отмечает, что в обозримом будущем они хотят заниматься и экологией. Правда, рынок и, главное, покупатель будет готов к этому, по словам Павла, минимум года через два:

– В России лишь к 2019 году началась тенденция в сторону экологии на уровне государства – переработка мусора, заводы. Я об этом думал еще полтора года назад, но понимал, что вложения и усилия будут потрачены впустую. Нужно вовремя подстроиться под волну, которая выйдет на общегосударственный уровень.

Производство костюмов – это и так достаточно экологичное предприятие, ведь на нем используются органические ткани, такие как шерсть и хлопок. Но многие в этом деле идут дальше. В Милане несколько лет назад была запатентована искусственная кожа из кожуры винограда, стеблей и семян – отходов виноделия. Сегодня из нее делают сумки даже H&M. А австрийская компания Lenzing совместно с немецкой Covestro создали полиуретановый материал, при производстве которого не используются токсичные элементы, а затраты воды снижены на 95%.

– Экология – номер один, о чем мы должны думать. Будем стремиться стать полностью эко-предприятием.

Текст: Наталия Подлыжняк



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

125284, Г. МОСКВА, ХОРОШЕВСКОЕ ШОССЕ, Д. 12, К. 1

DOV@R50.NALOG.RU

8-800-222-2222

WWW.NALOG.RU

Где узнать, какие меры поддержки в сфере налоговых отношений распространяются на Ваш бизнес

На период снижения деловой и потребительской активности в связи с угрозой распространения коронавируса для поддержки бизнеса, занятого в пострадавших отраслях, включая малое и среднее предпринимательство, Правительством России принято решение о ряде налоговых послаблений.

Узнать, какие меры поддержки распространяются на Ваш бизнес, можно на сайте налоговой службы nalog.ru в разделе «Коронавирус: Меры поддержки бизнеса».

Принадлежность к пострадавшим отраслям определяется по коду основного вида экономической деятельности (ОКВЭД) в Едином государственном реестре ЮЛ или ИП. Поиск осуществляется в сервисе «Предоставление сведений из ЕГРЮЛ/ЕГРИП» по наименованию, ИНН или ОГРН (ОГРНИП). В «Реестре МСП» можно проверить, включен ли Ваш бизнес в реестр по состоянию на 01.03.2020.

В настоящее время в Реестр МСП включены порядка 360 тысяч подмосковных субъектов предпринимательства. Если сведения в реестре отсутствуют, либо они не корректны, сообщить об этом можно также через сервис. При этом надо понимать, что реестр формируется автоматически на основании данных о доходах и среднесписочной численности работников, указанных в налоговой отчетности. Он обновляется ежегодно 10 августа на основе данных, имеющихся в распоряжении налоговых органов по состоянию на 1 июля соответствующего календарного года.

ЧТОБЫ ПОПАСТЬ В РЕЕСТР СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, НЕОБХОДИМО ВОВРЕМЯ СДАВАТЬ ОТЧЕТНОСТЬ

Перенесены сроки сдачи отчетности и уплаты налогов

Принято решение о переносе сроков сдачи налоговой и бухгалтерской отчетности за 2019 год и 1-й квартал 2020 года. Соответствующее постановление от 02.04.2020 № 409 подписал председатель Правительства РФ М.В. Мишустин.

В первую очередь, оно касается тех, кто работает в отраслях, пострадавших от ограничений, связанных с пандемией коронавируса (перечень кодов ОКВЭД утвержден постановлением Правительства от 03.04.2020 № 434), и при этом является субъектом МСП по состоянию на 1 марта 2020 года:

- на 6 месяцев перенесли уплату налога на прибыль, ЕСХН и УСН за 2019 год, авансовых платежей по налогам за март и 1-й квартал 2020 года (кроме НДС, НДП (самозанятые) и НДФЛ);
- на 4 месяца перенесли уплату патентных платежей за 2-й квартал 2020 года, налогов и платежей за апрель – июнь или 1-е полугодие 2020 года (кроме НДС, НДП и НДФЛ);
- на 3 месяца перенесли уплату НДФЛ за 2019 год, уплачиваемый ИП (не ООО!) на общей системе налогообложения;
- авансы по транспортному, имущественному и земельному налогам для ООО за 1-й квартал – до 30.10.2020, за 2-й квартал – до 30.12.2020. Перенесен срок уплаты организациями налога на имущество за 2019 год, его можно уплатить не 30.03.2020, а 30.06.2020;
- на 6 месяцев перенесли уплату страховых взносов (в ПФР, ФСС, ФФОМС и травматизм) за март – май, на 4 месяца – за март – май, на 4 же месяца перенесли уплату 1% взносов для ИП в ПФР.

Всем представителям бизнеса, а не только занятым в пострадавших отраслях, продлены сроки сдачи следующей отчетности:



- на 3 месяца продлили срок предоставления налоговых деклараций для ООО и ИП (кроме НДС!), расчетов по НДФЛ, расчетов по авансовым платежам со сроками подачи за март– май 2020 года;

- до 15.05.2020 продлили срок подачи деклараций по НДС и расчетов по страховым взносам за 1-й квартал 2020 года.

Продление сроков сдачи этих отчетов не означает продление срока уплаты по ним – заплатить необходимо в прежние сроки.

НАЛОГОВУЮ ОТСРОЧКУ/РАССРОЧКУ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ ОРГАНИЗАЦИИ (НЕ ТОЛЬКО МСП) ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ЧЬЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТНОСИТСЯ К ПОСТРАДАВШИМ ОТРАСЛЯМ

Возможность получения отсрочки можно проверить онлайн

ФНС России запустила сервис, с помощью которого можно узнать, на кого распространяются Правила предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховым взносам. Для проверки достаточно ввести всего один реквизит: ИНН или ОГРН. При положительном ответе пользователю будут даны ссылки на обязательство соблюдения условий отсрочки и на заявление об отсрочке (рассрочке).

Правила действуют в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, у которых снизились доходы либо появились убытки, и занятых в наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции сферах. Отсрочку или рассрочку можно получить по платежам со сроками уплаты в 2020 году, кроме НДС и акцизов.

ВСЯ САМАЯ АКТУАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПРИНЯТИЯ МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ – НА САЙТЕ ФНС РОССИИ В РАЗДЕЛЕ «КОРОНАВИРУС: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА»

Мораторий на проверки и возбуждение дел о банкротстве

До 31 мая включительно приостановлены контрольные мероприятия:

- не открываются новые выездные и повторные выездные налоговые проверки;

- приостановлены уже назначенные выездные и повторные выездные налоговые проверки;

- приостанавливается проверка расчета и уплаты налогов по сделкам между взаимозависимыми лицами;

- не проводятся или приостанавливаются проверки соблюдения валютного законодательства – кроме случаев, когда нарушения уже выявлены и если срок давности для привлечения к административной ответственности — до 01.06.2020;

- приостанавливается течение срока для представления возражений на акты выездных налоговых проверок.

Введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве:

- с 3 апреля до 3 октября 2020 года введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве – он действует для налогоплательщиков из наиболее пострадавших отраслей;

- с 16 марта налоговые органы не принимают решения о банкротстве.

Суммы в размере одного МРОТ (в 2020 году в России он установлен на уровне 12 130 рублей) будут выплачивать предприятиям малого и среднего бизнеса из наиболее пострадавших от коронавируса отраслей. Важное условие: количество работников должно составлять не менее 90% по сравнению с 31 марта 2020 года.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА С 1 МАЯ ЗАПУСКАЕТ СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ ВЫПЛАТЫ СУБСИДИЙ МАЛОМУ БИЗНЕСУ В РАЗМЕРЕ ОДНОГО МРОТ НА КАЖДОГО СОТРУДНИКА





УПРАВЛЕНИЕ РОСПОТРЕБНАДЗОРА ПО МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

☎ 8-800-100-50-14

📍 141014, МОСКОВСКАЯ ОБЛ., Г. МЫТИЩИ, УЛ. СЕМАШКО, Д. 2

✉ ORG@50.ROSPOTREBNADZOR.RU 🌐 50.ROSPOTREBNADZOR.RU

Рекомендации по организации производства на предприятиях в целях недопущения распространения covid-19

Перевод сотрудников, непосредственно не задействованных в производстве, на дистанционную работу. Временное отстранение от работы или перевод на дистанционную форму лиц из групп риска, в первую очередь старше 65 лет. Ограничение направления сотрудников в командировки. Не допускать скопления людей. Запретить работникам рукопожатия, объятия и другие контактные формы общения. Удаление твердых коммунальных отходов с соблюдением мер предосторожности (закрытые емкости, пакеты).

Пропускной режим с ведением журнала учета сотрудников, с указанием даты и времени входа и выхода, ежедневное измерение их температуры тела. При выявлении повышенной температуры (37,0 С° и выше) и (или) признаков респираторных заболеваний немедленно организовать доставку работника домой для самоизоляции на срок 14 дней. Уведомить работника о необходимости незамедлительно обратиться за медицинской помощью на дому.

При поступлении запроса из территориального органа Роспотребнадзора – работодателю рекомендуется незамедлительно представлять информацию о всех контактах заболевшего инфекцией 2019-nCoV в связи с исполнением служебных обязанностей, обеспечить проведение дезинфекции помещений, где находился заболевший.

Обеспечение работников запасом одноразовых масок (смена масок не реже 1 раза в 3 часа), дезинфицирующих салфеток, антисептиков для обработки рук, дезинфицирующих средств. При входе в здание – место обработки рук кожными антисептиками, в том числе с помощью установленных дозаторов, или дезинфицирующими салфетками, в местах общественного пользования – умывальники для мытья рук мылом и антисептиками.



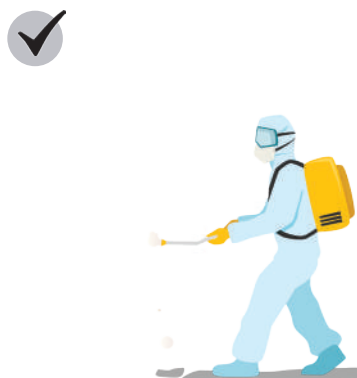
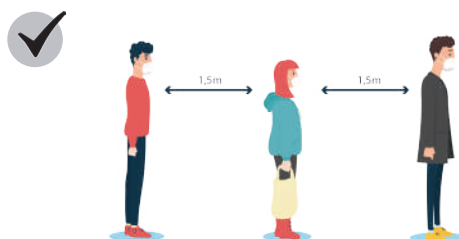
Обработка воздуха в местах общего пользования с использованием технологий и оборудования на основе ультрафиолетового излучения (рециркуляторов), различных фильтров (в том числе электрофильтров). Соблюдение дистанции 2 метра между людьми (если это не связано с технологическим процессом). Обеспечить наличие отдельных помещений для изоляции работников в случае выявления у них повышенной температуры или симптомов респираторного заболевания до приезда скорой медицинской помощи.

Выход к рабочим местам должен быть адаптирован таким образом, чтобы не создавать очередь (необходима напольная маркировка с разрывом в 1,5 метра). Ограничение контактов между коллективами отдельных бригад и функциональных рабочих групп, разделение рабочих потоков и разобщение коллектива посредством организации работы в несколько смен.

Режим питания работников, не допускающий скопление людей в комнате для приема пищи, наличие в этом помещении средств гигиены и дезинфекции, изменение графика приема пищи с целью исключения массового скопления людей (например, обеспечить временной разрыв приема пищи сменами, бригадами). При возможности использование одноразовой посуды для употребления пищи с последующей утилизацией.

Дезинфекция всех контактных поверхностей в помещениях с периодичностью обработки каждые 2-4 часа. На открытых пространствах: тротуары, скамейки, площадки у входа, наружные двери, поручни, урны вблизи и в местах массового скопления людей. Для дезинфекции могут быть использованы средства: хлорактивные, кислородактивные, катионные поверхностно-активные вещества (КПАВ) – четвертичные аммониевые соединения, третичные амины, полимерные производные гуанидина, гипохлорита кальция (натрия) и средства на основе дихлорантина. Кроме того, для поверхностей небольшой площади может использоваться изопропиловый или этиловый спирт в концентрации не менее 70% по массе.

При организации предприятием доставки рабочих служебным транспортом транспортные средства должны быть обеспечены средствами индивидуальной защиты для водителя (маски, перчатки, средства для дезинфекции) и проходить дезинфекцию салона, сидений, спинок диванов, поручней после каждой поездки. В служебном транспорте необходимо обеспечить соблюдение дистанции между пассажирами не менее 2 метров.



КАЖДОЙ ПАРЕ ПО КОДУ

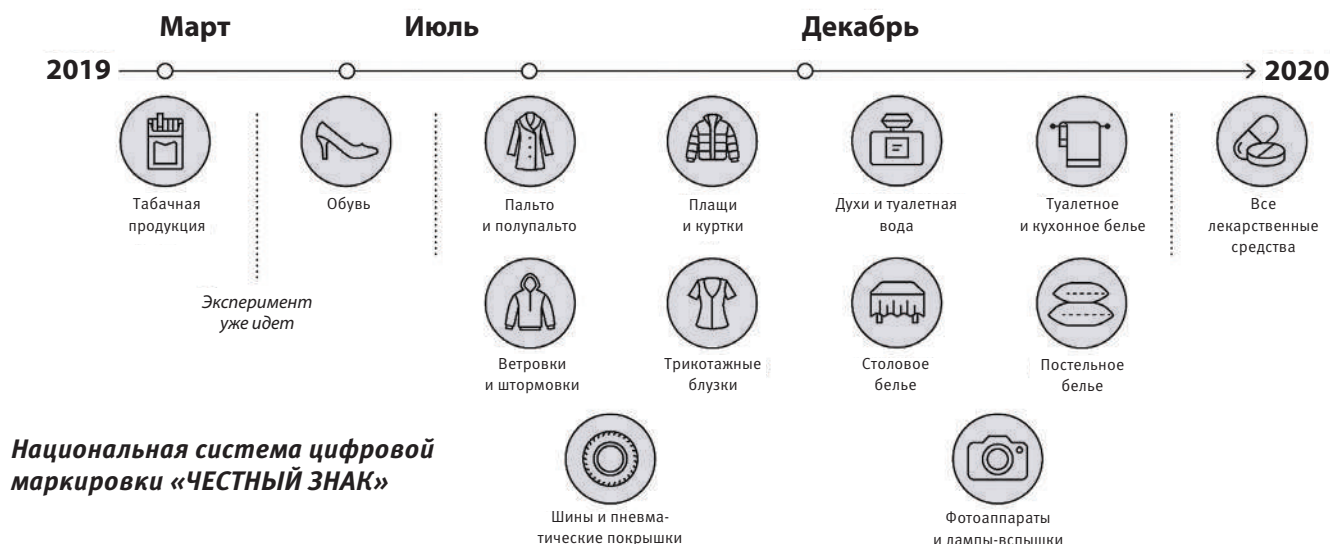
До сих пор многие производители не верят в серьезность намерений государства перевести как можно больше видов товаров на маркировку. Говорят, что эта система работать не будет и уж точно никак не решит вопрос с контрафактными товарами. В этой статье мы пытаемся понять, что сейчас происходит в отраслях, которых маркировка коснулась относительно недавно – лекарственной и обувной, с какими проблемами столкнулись предприниматели и, главное, к чему все это приведет.



ВАДИМ ВИНОКУРОВ
Генеральный директор ООО
Фармацевтическая компания
«МЕДАРГО», Член Совета ТПП
Московской области



ИРИНА ЕВСЮКОВА
Заместитель генерального
директора по аналитической
работе «Российского союза
кожевников и обувщиков»



ЭТАПЫ ВВЕДЕНИЯ

К маркировке в России стали готовиться с 2015 года, когда была создана система мониторинга движения лекарственных препаратов от производителя до конечного потребителя (ФГИС МДЛП).

Первыми товарами, с которых началась маркировка в России, стали изделия из меха: пилотный проект запущен в 2016 году. Его принято считать успешным – к декабрю 2018 года была выведена из незаконного оборота большая часть рынка. При этом количество меховых изделий, появившихся на рынке, выросло в тринадцать раз, а реализация в розницу – в семь.

– Это не означает, что в России резко повысился спрос на продукцию из меха, мы видим, как рынок начал выходить из тени, – говорит Дмитрий Алхазов, исполнительный директор Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), оператора системы маркировки «Честный знак».

– Чипирование шуб действительно считается единственным успешным прецедентом. Говорят, что увеличилось поступление пошлин при импорте шуб, но как на «Садовое» шубами торговали без всяких чипов, так и торгуют, – отвечает на это Вадим Винокуров, член Совета ТПП Московской области.

В 2017-м стартовала добровольная маркировка лекарств. С 1 февраля 2018 года начала вводиться система по-марочного учета алкогольной продукции (ЕГАИС 3.0).

Наверно, каждый россиянин старше 18 лет знает, что это за система, ведь именно в ней при возникновении каких-либо неполадок кассир магазина не сможет пробить товар.

В мае 2018 года была запущена национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров «Честный знак». В этом же году в тестовом режиме началась маркировка табачной продукции, ювелирных изделий и обуви. А с 1 июля 2019 года маркировка сигарет и папирос стала обязательной, оборот немаркированной продукции будет прекращен с 1 июля 2020 года. Параллельно вводились онлайн-кассы и электронные ветеринарные сертификаты для продуктов животного происхождения. Для отслеживания всех мясных и молочных изделий создали отдельную систему ФГИС «Меркурий». В мае 2019 года премьер-министр Дмитрий Медведев дополнил перечень товаров, которые будут подлежать обязательной маркировке с 2019 года: помимо парфюмерии и табачной продукции сюда вошли фотокамеры, духи и туалетная вода, предметы одежды, а

также постельное и кухонное белье. Для обуви срок введения обязательной маркировки был продлен до 1 июля, а для остальных товарных групп – до конца 2020 года – начала 2021 года.

На сайте ЦРПТ можно найти информацию, что к 2024 году планируется расширить маркировку на «практически все» категории потребительских товаров.

Казалось бы, что спустя пять лет другие отрасли уже не будут так удивлены вводу маркировки и на их товары, успеют технически подготовиться. Но на деле оказывается не так. Несмотря на явную заинтересованность государства в том, чтобы как можно быстрее распространить маркировку на все возможные виды товаров, производители не торопятся регистрироваться в системе и говорят, что скоро весь процесс сойдет на «нет».

«ЭТО НЕ ЧЕСТНЫЙ ЗНАК – ЭТО БЕСЧЕСТНЫЙ БИЗНЕС»

Член Совета ТПП Московской области Вадим Винокуров (генеральный директор фармацевтической компании «МЕДАРГО», которая существует с 1998 года и является дистрибьютором продукции российских предприятий для отечественного медицинского рынка) считает, что лекарственным препаратам не нужна маркировка. Доля фальсификата, по его словам, меньше одного процента от объема рынка.

– Рынок лекарственных средств очень сильно монополизирован, – говорит Вадим Иванович. – На нем действуют около десяти-пятнадцати крупных компаний, которые охватывают большую часть рынка. И им совершенно неинтересно связываться с фальсификатом и с проблемами, которые могут за ним последовать. Вы спросите любую медицинскую компанию, она скажет, что с кем попало не работает. Все друг друга знают. Репутация играет огромное значение.

Из-за этих факторов внутренний контроль в отрасли чрезвычайно серьезен, в ней не бывает «неожиданных» партий товаров. Самоочищение произошло более пяти лет назад – небольшие компании, которые могли экспериментировать с такого рода вещами, исчезли.

По словам Вадима Винокурова, фальсификат, который все же можно встретить, – это, как правило, очень дорогие онкологические препараты. И то чаще их подделывают в размере одной упаковки и продают физлицам, а не организации, и от таких мошенников никакая маркировка не защитит. Также можно найти мелкие аптечные сети, которые продают соду с лимоном вместе запатентованного препарата от кашля. Но все эти случаи составляют настолько микроскопические доли, что практически не заметны. «Как было, так и останется, только все потратится на оборудование и будут бегать непрерывно сканировать», – считает эксперт.



В НАЧАЛЕ ФЕВРАЛЯ 2020 ГОДА МИНЗДРАВ РАЗМЕСТИЛ СООБЩЕНИЕ О ТОМ, ЧТО ПЛАНИРУЕТ УТОЧНИТЬ ПОНЯТИЕ «ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЕ ПЕКАРСТВЕННОЕ СРЕДСТВО». ТЕПЕРЬ ПОД ЭТИМ ПОНЯТИЕМ БУДЕТ ПОДРАЗУМЕВАТЬСЯ ПРЕПАРАТ, СОПРОВОЖДАЕМЫЙ ПОЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПОДДЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТАХ, О ЕГО СОСТАВЕ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕ, О ВВОДЕ ЕГО В ГРАЖДАНСКИЙ ОБОРОТ ИЛИ О ЕГО ОБОРОТЕ. «ПО ДАННЫМ РОСЗДРАВНАДЗОРА, В РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЫЯВЛЕНЫ СЛУЧАИ НЕЗАКОННОЙ ПЕРЕПРОДАЖИ ПЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ, РАНЕЕ УЖЕ ПОСТАВЛЕННЫХ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ КОНТРАКТАМ, И ОБЩИЙ УЩЕРБ ФЕДЕРАЛЬНОМУ БЮДЖЕТУ ОТ ПОДОБНОЙ ПЕРЕПРОДАЖИ ПЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ МОЖЕТ ИСЧИСЛЯТЬСЯ МНОГИМИ МИЛЛИОНАМИ РУБЛЕЙ», – ПОЯСНИЛИ В МИНИСТЕРСТВЕ.

ЧТО ИЗ СЕБЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ПРОЦЕДУРА?

Обязательная маркировка предполагает нанесение на каждый товар уникального идентификатора в формате Data Matrix. Это цифровой код, по которому можно получить всю информацию о продукте и его движении. Все участники оборота обязаны быть подключены и передавать данные о перемещениях товара в систему «Честный знак». При помощи кода контролирующие органы и покупатели могут полу-

чить всю информацию о товаре. Координирует маркировку Минпромторг России.

Коды генерирует и выдает по запросу производителей только оператор системы. Коды зашифрованы, и подделать их нельзя. Повторно использовать тоже не удастся: при списании товара или продаже они навсегда выводятся из оборота.

При этом срок их действия не ограничен. Генерация же кодов для маркировки товаров в 2020 году платная: по 50 копеек без учета НДС за каждый идентификатор.

Как только код выпущен, государство начинает отслеживать по нему все, что происходит с товаром. Сведения о производстве, импорте, перемещениях, продажах и любых других операциях попадают в информационную систему маркировки.

Обязательная маркировка товаров в 2020 году основана на использовании онлайн-касс. О продаже сообщает в систему не сам магазин, а ОФД, который получает данные об этом от ККТ. Это еще одна степень защиты от подделки.

ПРИЖИВЕТСЯ ЛИ СИСТЕМА?

«Схватил и убежал, а дальше будь что будет».

Именно так для Вадима Винокурова выглядит система маркировки.

– Интерес у строителей этой системы в одном – в продаже кодов. Только эти конторки, которые продают коды, что-то получают от всего происходящего, – говорит он. – Мы-то будем работать. Отгружать, как получается, сканировать то, что возможно. Но я уверен, что за три-четыре года система настолько завязнет во внутренних кодах, которые образуют сплошную мешанину, что перестанет существовать сама по себе.

Сейчас нет финальных требований к системе мониторинга движения лекарственных препаратов (МЛДП), разработчики программного обеспечения вынуждены проводить постоянные доработки и изменения, полностью не протестирована вся товаропроводящая цепочка передачи дан-

ных от производителя до конечного потребителя, это приводит к техническим ошибкам и невозможности продать лекарства. Это отмечал в конце 2019 года заместитель технического директора и руководитель группы по внедрению маркировки «Эвалар» Роман Сторожук. По словам Вадима Винокурова, неполадки в системе не устранены до сих пор:

– На сегодняшний момент только производители маркируют товары, и то не все. Поэтому мы сканируем не все, что получаем. Плюс в системе происходит скопление кодов: производители эти коды купили, нанесли, отгрузили, дальше коды «зависают» на остатках и невозможно понять, где что реально находится. Происходит «диффузия» – у компании числится одно, а находится совсем другое.

Производителям ужиться в этой системе легче – они покупают оборудование и наносят маркировку на конвейере, если же его нет – то им приходится делать это вручную. При отгрузке, когда товар идет в оптовое звено, а затем передается в розничное, маркировка сканируется только вручную. Объем ручного труда в товаропроводящей цепочке сильно вырастает и затраты на него для дешевых товаров будут сопоставимы с ценой товара. Это повлияет на стоимость, цены вырастут, в этом отношении будет инфляция, говорит Вадим Иванович. С ним согласен и Роман Сторожук, который напоминает, что персонал нужно еще дополнительно обучать работе с новой системой.

– На производителей легли расходы по покупке принтеров, которые позволяют наносить коды на продукцию, а также камер машинного зрения, чтобы верифицировать печать, гофроящиков для агрегации информации и ПО, которое используется для передачи данных оператору, – перечисляет Роман Сторожук.

Компании-производителю лекарственных средств «Эвалар», например, внедрение обязательной маркировки обойдется в сумму около 100 млн рублей: 93 млн рублей придется вложить в оснащение производственных линий оборудованием для маркировки, еще 4,7 млн – в покупку программного обеспечения, по 50 копеек за единицу продукции нужно будет платить за код маркировки, добавляет эксперт.

– Мы, как дистрибьютор, вложили несколько миллионов в тестовую версию, – комментирует Вадим Винокуров, – какими будут окончательные затраты, мы с трудом представляем.

Сейчас в возглавляемой им компании «МЕДАРГО» систему только тестируют, в нормальном режиме ее пока не запускают. Это во многом связано и с тем, что большинство клиентов компании в ней даже не зарегистрированы.

ПОТЕРЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ И УНИКАЛЬНЫХ

– На рынке и так огромный дефицит лекарств. Они производятся и завозятся в большом объеме, но не успевают срабатывать ни логистика, ни оптовое звено, ни розничное. Дефицит вызван ажиотажным спросом. Введение в этих условиях маркировки приведет к еще большему дефициту лекарственных препаратов, – говорит Вадим Винокуров. – Когда больницы разыгрывают аукцион, мы отказываемся участвовать, у нас нет гарантий, что производитель вообще выпустит на рынок эту продукцию во втором полугодии. Мы работаем либо с коммерческими клиентами, либо с больни-

**СЕЙЧАС НА БАЗЕ СЕЧЕНОВСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА ДЕЙСТВУЕТ УЧЕБНЫЙ
ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
МАРКИРОВКИ ПЕКАРСТВ. СТОИМОСТЬ
ПРОГРАММ ВАРЬИРУЕТСЯ ОТ 4 000
ДО 10 000 РУБЛЕЙ. ВОЗМОЖНО, ЧТО
СКОРО ОНИ СТАНУТ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТОВ
ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ И ВОЙДУТ В
ПРОГРАММУ БАКАПАВРИАТА.**

цами в режиме немедленной разовой закупки – это то, что разрешил ФАС в режиме пандемии.

В такой ситуации ряд позиций рискует просто исчезнуть. 38% клиентов «МЕДАРГО» не зарегистрированы в системе «Честный знак». И если российскому производителю государство готово помогать денежно, например, с помощью выплаты кредитов на пять лет, то иностранный производитель не получает никакой помощи. В силу отсутствия дотаций ему станет невыгодно поставлять товар, особенно если его объем на рынке не очень высок. Так, белорусский партнер «МЕДАРГО», который продает уникальные для российского рынка препараты, уже высказывает сомнения, что будет продолжать поставки.

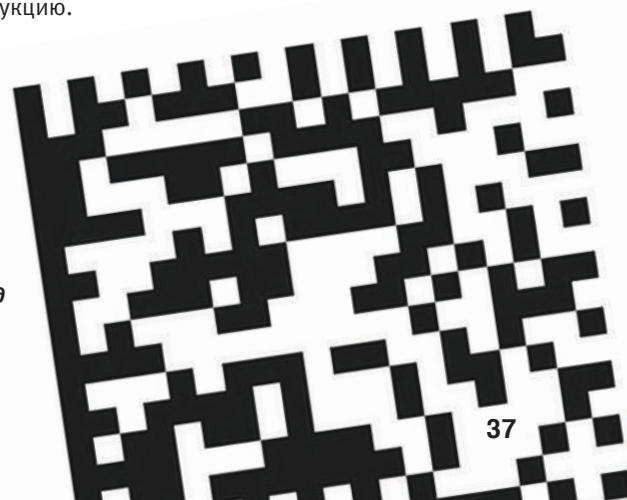
Ассоциация российских фармацевтических производителей (АРФП) 19 марта направила письмо председателю Госдумы Вячеславу Володину с просьбой отсрочить переход на маркировку лекарств. Компании-производители могут не успеть промаркировать все лекарства к 1 июля из-за ограничений, наложенных в связи с распространением коронавируса.

– На рынке уже шутят, что появилась профессия: просить каждые полгода перенести маркировку. Считаю, что в настоящих условиях маркировку вообще стоит отменить, – комментирует Вадим Винокуров.

ОСТАТКИ ОБУВИ И НАКОПЛЕНИЕ КОДОВ

– Обувной рынок – это первый опыт системы с таким огромным количеством участников и с огромными остатками, которые решили маркировать, – рассказывает Ирина Евсюкова, заместитель генерального директора по аналитической работе «Российского союза кожевников и обувщиков». – Продавцам необходимо самостоятельно маркировать товары из старых партий, производители и импортеры будут наносить коды только на новую продукцию.

*цифровой код
в формате
Data Matrix*



На сегодняшний день, по разным оценкам, незаконный оборот на обувном рынке составляет 30-35%. В эти цифры входит и импорт, который нелегально попадает на российский рынок, и нелегальное производство внутри страны. По мнению Ирины, маркировка может помочь справиться с этой проблемой, но после того, как будут устранены негативные последствия ее введения.

Прежде всего это решение о неконтролируемой выдаче кодов маркировки на остатки. На 7 апреля 2020 года выдано 1,94 млрд кодов маркировки, что в четыре раза превышает объем рынка. Такое аномальное количество связано с принятым решением о бесплатной выдаче как «полных» кодов (с указанием всех атрибутов маркируемой пары обуви), так и «упрощенных» (только ИНН, 4 знака кода ТН ВЭД, род обуви и указание на импорт или российское производство) – такие коды участники рынка берут «про запас», так как ими можно маркировать любую обувь. Коды маркировки на остатки получают все участники рынка обуви: и производители, и импортеры, и ритейл. При этом все усложняется отсутствием критериев понятия «российский производитель» в системе маркировки. На сегодняшний день импортеры, заказывая коды маркировки, подтверждают партию товара таможенными декларациями, а участники, заявляющие себя российскими производителями, никак не подтверждают происхождение своего товара. В результате, система не проверяет: действительно ли участник рынка занимается производством обуви в России, производит ли он такое количество обуви. Очевидно, что этот канал выдачи кодов маркировки становится полностью открытым для нелегального оборота.

– Теперь чтобы «вымыть» с рынка выданные коды маркировки на остатки, уйдет несколько лет, – считает Ирина Евсюкова.

По этим и другим вопросам 17 февраля состоялось совещание с заместителем министра промышленности и

торговли Виктором Евтуховым. Его итогом стали решения прекратить с 1 марта 2020 года выдачу бесплатных кодов маркировки и перенести срок введения обязательной маркировки обуви с 1 марта на 1 июля 2020 года.

Обувная отрасль сталкивается с теми же проблемами, что и лекарственная. Отсутствие на рынке учетных систем, способных работать в системе маркировки.

На совещании с Виктором Евтуховым представители компании 1С (самой популярной компанией-разработчиком программ для учетных систем) объяснили, с какими трудностями они сталкиваются при создании решений по маркировке, и рассказали о графике выпуска необходимых решений. Говорили и о неготовности ККТ-участников к работе в системе маркировки – не все операторы выпустили обновления для касс, позволяющие осуществлять выбытие кодов маркировки. Сказали о неготовности операторов ЭДО работать с кодами маркировки, а ЦРПТ – принимать информацию у операторов ЭДО. Кроме этого, оператор системы ЦРПТ признал наличие сбоев в работе и неготовность системы по другим параметрам.

МАЛЫЙ БИЗНЕС УЙДЕТ С РЫНКА

По словам Ирины Евсюковой, затраты производителей на маркировку обуви действительно высоки – некоторым пришлось полностью заменить систему учета, кому-то также необходимо перестраивать систему учета логистических складов.

Многие компании, не дожидаясь выпуска решений от разработчиков, самостоятельно дописывали и изменяли свои учетные системы. При этом практически все понимали, что в дальнейшем придется переходить еще раз, уже на выпущенный стандарт. Ирина Евсюкова рассказывает, что средние компании, особенно находящиеся в регионах, не имели такой возможности из-за высокой стоимости доработок и отсутствия специалистов (как правило, требуются высококлассные айтишники). Мелкие участники рынка, такие как ИП, занимающиеся розничной продажей, вынуждены были приобретать технику (компьютеры, сканеры), обновлять или менять ККТ, вводить системы учета – до этого многие ИП их не вводили, поскольку действующее в то время законодательство не требовало – при использовании ЕНВД и ПС. Не все смогли сделать это самостоятельно, многим пришлось обращаться к специалистам.

– Это довольно трудоемкие процедуры, которые требуют автоматизации. Уже около года участники рынка наносят маркировку, чтобы процесс был отложен, – рассказывает Константин Бондаренко, заместитель генерального директора BMJ-logistics. По его словам, с введением обязательной маркировки мелкие производители и индивидуальные предприниматели, специализирующиеся на обувных товарах, уйдут с рынка, потому что не смогут оформить этот процесс в короткие сроки.

РОССИЯ ИДЕТ СВОИМ ПУТЕМ

Аналогов подобной системы маркировки в мире нет. За рубежом она обычно не носит принудительного характера и распространяется на небольшое количество категорий товаров. Зачастую ее вводит сам производитель, чтобы конечный покупатель мог по коду убедиться, что товар настоящий. Например, маркировка введена в таких компаниях, как Walmart, Alibaba, JTI, PMI, Pfizer, Deutsche Bank.

– В этом отношении никто не мешает тому или иному российскому производителю реализовать эту систему, –





считает Вадим Винокуров. – Но зачем реализовывать ее для всех?

Рекомендательный характер маркировка лекарств носит во Франции, а в США, Индии и Албании маркировка является обязательной только для лекарственных препаратов. В Китае маркировку пытались внедрить с 2007 года, но официальной для фармацевтики она так и не стала.

Дмитрий Алхазов, экс-замглавы Минкомсвязи, а ныне – исполнительный директор Центра развития перспективных технологий, оператора системы маркировки «Честный знак», комментирует недовольство бизнесменов так:

– По нашим наблюдениям, когда бизнес поймет все преимущества, которые он получит благодаря внедрению маркировки, стартовые затраты начнут восприниматься совершенно по-другому, потому что в итоге будут полностью компенсированы.

К преимуществам он причисляет, помимо борьбы с контрафактом и ростом доли рынка для легальных производителей, оптимизацию бизнес-процессов. Получая в онлайн-режиме данные о движении продукции, производитель может оптимально планировать производство, то есть снижать запасы и повышать оборачиваемость продукции. Система, по словам Дмитрия Алхазова, дает возможность экономить на операционных затратах, связанных с процессом обработки грузов, а использование электронного документооборота сокращает объем бумажных документов и повышает эффективность труда. Наличие данных об объемах реализации товара во всех точках продаж значительно увеличивает эффективность маркетинга. В результате внедрения все вышеперечисленное снижает себестоимость товара до 10%,

что, соответственно, приводит и к снижению конечной стоимости, – подытоживает Алхазов.

Система «Честный знак» – продукт, полностью созданный командой ЦРПТ. Над ее разработкой трудились специалисты, имеющие опыт работы в сфере больших данных и криптографии, разработки биллинговых систем, управления проектами в масштабах всей страны в крупнейших телекоммуникационных и ИТ-компаниях, государственных структурах.

– Мы полагаем, что в итоге Россия станет первой в мире страной, которая будет анализировать в режиме реального времени большинство товарных сделок, – говорит Дмитрий Алхазов.

**ПРИ ВНЕДРЕНИИ СИСТЕМЫ
МАРКИРОВКИ СЕБЕСТОИМОСТЬ
У КРУПНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПОДНИМАЕТСЯ В СРЕДНЕМ НА
2,5-10 РУБЛЕЙ ЗА ПАРУ ОБУВИ.
У ДРУГИХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА,
ПРОИЗВОДСТВО КОТОРЫХ
НЕБОЛЬШОЕ И ТРЕБУЕТ
ОБРАЩЕНИЯ К УСПУГАМ
ПОСРЕДНИКОВ, СТОИМОСТЬ
МАРКИРОВКИ ДОХОДИТ ДО 150
РУБЛЕЙ ЗА ПАРУ.**

Текст: Наталия Подлыжняк

БОГАТ, КАК ШЕЛАПУТИН

Павла Григорьевича Шелапутина смело можно назвать одним из богатейших людей Московской губернии конца 19-го – начала 20-го века. Он владел фабриками, строил для рабочих больницы, казармы, клубы, а для стариков – богадельни, был старостой храма, построенного на его средства. И кардинально отличался от богатеев нашего времени.



Он родился в 1848 году. Предки Павла Григорьевича происходили из Покровских купцов. В конце 18-го века они переселились в Москву и торговали в снеточном ряду мелкой промысловой озерной рыбой. В 26 лет, в 1874 году, Шелапутин, вместе со своим родственником по линии сестры, купцом Карзинкиным стал одним из организаторов и учредителей «Товарищества Балашинской мануфактуры» (сейчас сказали бы – «Балашихинской»).

С самого основания товарищества Павел Григорьевич руководил всеми делами производства, наращивая его и развивая. Если в 1875 году капитал фабрики составлял 600 тысяч рублей и на ней работали 905 рабочих, то уже через 11 лет на ней было занято 2 тысячи 687 работников, что позволило довести сумму годового производства до 3 миллионов рублей.

Павел Григорьевич сделал Балашинскую мануфактуру крупнейшим фабрично-заводским центром страны. В начале 20-го века сумма годового производства Товарищества приблизилась к 5 миллионам рублей, а число рабочих в 1903 году превышало 3 тысячи человек. Не зря ведь Ленин в работе «Развитие капитализма в России» включил Балашинскую мануфактуру в список 103 важнейших фабрично-заводских центров Российской империи и шести крупных промышленных предприятий Московского уезда конца 19-го века.

При фабрике Шелапутин построил дома для рабочих, больницу, потратил более 60

тысяч рублей на постройку дома призрения престарелых рабочих на 120 мест.

Фабричный поселок по тем временам был достаточно велик. Здесь, помимо кирпичных рабочих казарм, располагались школа, больница, рабочее училище (прообраз нынешних ПТУ), богадельня имени П.Г. Шелапутина.

К 1898 году фабричный поселок насчитывал 9 каменных, кирпичных, 4-, 5-этажных казарм-общежитий. А ведь до этого рабочие ютились в бараках, где на семью полагалось по 4-6 квадратных метров. Комнаты же в казармах были площадью в 8-10 метров, в них обычно проживала семья из 6-8 человек. И это считалось тогда вполне сносным жильем! Как писал доктор Эрисман: «Спальни представляли собой муравейник, в котором от шума и крика, табачного дыма и дыма печей всегда болела голова».

Кроме того, на 35 семей полагалась общая кухня, туалет же был один на этаже. Для одиноких оборудовали общую большую спальню, где находились нары с голыми матрасами. Постельное белье в таком случае не полагалось.

Зато рабочие уже не мерзли зимой, как частенько бывало раньше. Казармы обогревались центральным паровым отоплением, которое поступало от котельной. Она в свою очередь отапливалась торфом, свозимым из деревни Черной и с Бисерова озера. Когда же торфа не было, в ход шли дрова, благо поселок окружали многочисленные леса. Так, в 1865 году около фабрики лес простирался

Здание богадельни



Молодецкая казарма в фабричном поселке. 19-й век

на 2000 десятин. А рядом при конном парке в 50 лошадей (в районе современного микрорайона Орджоникидзе) работала лесопилка. К Балашихе от Богородска тянули линию электропередачи (первая в России – детище знаменитой немецкой фирмы AEG).

Стоит отметить также, что фабричный поселок был довольно обособленным местом. Его окружал забор с четырьмя входными воротами (этакая крепость!): Никольскими, Леоновскими, Пехорскими и Балашихинскими. Их охраняли сторожа и городовые. С 10 часов вечера ворота закрывались, и без специального разрешения сюда уже никого не впускали. Для рабочего люда выход за ограду был своеобразным рывком на свободу. Поэтому не удивительно, что любимым местом отдыха для него стала площадка за воротами.

Конечно же, заботился фабрикант Шелапутин и о здоровье рабочих. В 70-е годы 19-го века в больнице при фабрике было 25 лечебных коек. Примерно тогда же напротив нее строят двухэтажные жилые дома для врачей и среднего медицинского персонала. В 1900-1904 годах к зданию пристраивают еще один корпус. В нем размещают поликлинику и родильное отделение. Таким образом, количество коек увеличилось до сорока. В то же время в больнице работал всего один врач – Н.И. Девяткин. Но ему часто помогали студенты-медики из Москвы. Один из них – Д.Н. Атабеков – впоследствии стал профессором гинекологии в МОНИКИ.

Кстати, некоторые из построенных Шелапутиным зданий (прежде всего в микрорайоне Балашиха-2) до сих пор служат людям. Больница – это поликлиника №2, клуб – культурно-досуговый центр



Внутри казармы на Балашинской мануфактуре

«Подмосковные вечера», а в здании богадельни размещается частная школа «Интеллект». В середине жизни Шелапутин обладал состоянием в 8 миллиардов долларов по современному курсу. В Москве конца 19-го века говорили не «богат, как Крез», а «богат, как Шелапутин». Про щедрое застолье – «угостил по шелапутинскому счету», а когда заходила речь о дорогой покупке, замечали: «Я еще не сделался Шелапутиным!»

Павел Григорьевич широко занимался благотворительностью, за что в 1911 году получил дворянский титул. Он был старостой храма в селе Никольско-Трубецком, которое располагается неподалеку от фабрики в Балашихе.



Дом управляющего Балашинской мануфактурой



Внутри казармы на Балашинской мануфактуре



Молодежь БХПФ на заготовке торфа

Каменная одноглавая церковь в классическом русском стиле была построена в Никольском в 1858-1862 годах. В храме два придела: во имя Святителя Николая и Святых Первоверховных апостолов Петра и Павла. Деревянные вызолоченные иконостасы сохранились до наших дней. Ну а многолетним ктитorem храма был председатель правления Балашихинской мануфактуры

Павел Григорьевич Шелапутин.

В течение 1892-1898 годов на средства Балашинской мануфактуры в Никольском построили дома для причта Богородицерождественской церкви: бревенчатый одноэтажный дом священника на каменном фундаменте (1892); бревенчатый, обшитый тесом, на каменном фундаменте дом диакона (1896); бревенчатый, на каменном же фундаменте дом псаломщика (1898). По ходатайству церковного старосты П.Г. Шелапутина в 1896 году Московская Духовная Консисто́рия разрешила

открыть в Богородицерождественском храме диаконскую вакансию и, таким образом, причт с того времени состоял из священника, диакона и псаломщика.

Всего же на благотворительные нужды Павел Григорьевич потратил свыше 3 миллионов рублей. Он совершенно искренне считал, что не люди должны служить деньгам, а деньги –



людям. В числе основанных им, построенных и содержащихся за его счет – мужская гимназия, три ремесленных училища, реальное училище, женская учительская семинария, гинекологический институт, носящий имя его матери, на Большой Пироговской, 11.

В 1911 году он построил в Москве Педагогический (Учительский) институт, который носил имя своего основателя и имел прекрасно оборудованные кабинеты для занятий, музей. Институту он пожертвовал собственную библиотеку редких книг.

В своем доме Шелапутин основал Рогожское отделение трезвости, открыл при нем две чайные с бесплатной библиотекой, читальней, книжным магазином. К 1903 году вся нечетная сторона Трубецкого переулка была застроена шелапутинскими зданиями.

Шелапутин стал одним из учредителей Музея изящных искусств им. Александра III (ныне Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина). За заслуги перед Москвой он стал потомственным почетным гражданином, получившим чин действительного статского советника.

Павел Григорьевич имел троих взрослых сыновей – Григория, Анатолия и Бориса, которые, один за другим, трагически погибли.

Умер Шелапутин незадолго до начала Первой мировой войны – 23 мая 1914 года. В журнале «Нива» о нем тогда вышел некролог: «...Имя Шелапутина известно всей культурной России: недавно скончавшийся Павел Григорьевич был ярким представителем того благородного меценатства, которым издавна отличалась Москва, создававшая множество культурных учреждений – больниц, школ и т.п. на частные средства».

Ну а любимое детище Шелапутина – балашихинская хлопкопрядильная фабрика – жива. Хотя уже и не существует в прежнем качестве. По состоянию на декабрь 2019 года здесь располагалось более 150 организаций и индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют более 5 тысяч рабочих мест. Среди них и производственные предприятия с известными российскими и мировыми брендами. Также на территории комплекса находится фитнес-центр, студии танцев, мед-центр, детский центр логопедического развития, гостиница, кафе и рестораны.



Похороны Павла Григорьевича Шелапутина. 1914 год



Товарный знак Балашихинской мануфактуры



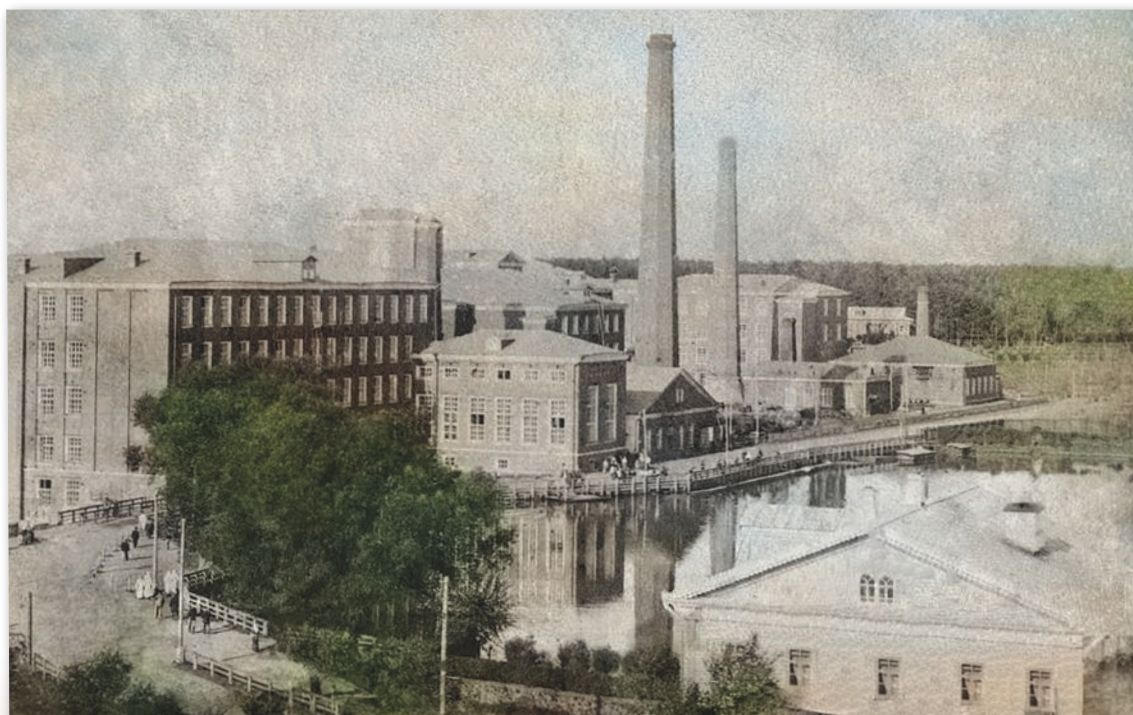
Фрагмент карты 1852 г.



В настоящее время на исторической территории Балашихинской хлопкопрядильной мануфактуры, признанной объектом культурного наследия федерального значения, реализуется проект реконструкции с целью создания современного арт-квартала «Фабрика». Здесь начал работу музей, в котором рассказывают, в том числе, и о жизненном пути Павла Шелапутина, проводятся экскурсии. Посетителей знакомят с историей фабрики, ее влиянием на промышленность 19-го века, знаменитыми личностями, работавшими в стенах мануфактуры.

А благоустройство сквера у фабрики станет частью реализации программы «Формирование современной комфортной городской среды». На работы выделяется почти 21,5 миллиона рублей.

– Этот проект для нас не просто благоустрои-





тельный, – считает глава городского округа Балашиха Сергей Юров. – Мы планируем создать общественно-деловой центр. Задача сделать так, чтобы все здания, которые сегодня располагаются на территории фабрики, были открыты для жителей города, чтобы сюда можно было свободно проходить с прилегающих территорий, чтобы можно было гулять вдоль фабрики, подходить к территории возле реки Пехорки.

Увы, сейчас имя Шелапутина практически неизвестно. Помнят Морозовых и Мамонтовых. Но Шелапутин сделал для России не меньше.

Текст: Алексей Галанин



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ОСТАВАЙСЯ ДОМА. С ОТКРЫТОЙ КНИГОЙ.

Сергей Горбатов и Анджела Лэйн



Обратная связь в бизнесе

Честный диалог
с клиентами
и сотрудниками

альпина Паблицер | бизнес

Карантин — хороший повод шерстить список книжных новинок, чтобы на фоне кризиса и хаоса сосредоточиться на удачных историях преодоления проблем. Мы сделали это за вас и теперь предлагаем список того, что можно почитать, не выходя из дома: в электронном или печатном варианте с доставкой.

Сергей Горбатов и Анджела Лэйн

«ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ В БИЗНЕСЕ: ЧЕСТНЫЙ ДИАЛОГ С КЛИЕНТАМИ И СОТРУДНИКАМИ»

дата издания: 2020

Можно оформить предварительный заказ на сайте издательства Альпина Паблицер (поступит в продажу в мае), а пока прочитать одну из глав на сайте snob.ru.

Авторы книги уверены: чтобы добиться максимальной эффективности, руководители компании должны очень внимательно и, главное, объективно работать с обратной связью сотрудников. Руководитель, не имеющий этого честного фидбэка, отрывается от реальности и теряет представление об истинном положении дел. А клиенты, не получая ожидаемой обратной связи, теряют доверие к компании.

Благодаря обратной связи можно не только лучше управлять командой, но и максимально раскрывать потенциал всех ее членов. В книге изложена простая и проверенная десятками компаний по всему миру поэтапная система налаживания фидбэка. Благодаря ей вы научитесь правильному общению с подчиненными и клиентами, выстроите поведенческие алгоритмы и процессы внутри компании, сделаете работу организации действительно продуктивной, а рабочую атмосферу — здоровой и вдохновляющей.

Говард Маркс

«РЫНОЧНЫЕ ЦИКЛЫ. КАК ВЫЯВЛЯТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ДЛЯ УСПЕШНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ»

дата написания: 2018

дата перевода: 2020

Можно купить на сайте издательства Альпина Паблицер (со скидкой 20% во время карантина) или скачать аудиокнигу.

Говард Маркс, сделавший миллиардное состояние на Уолл-стрит, считает, что понимать циклы рынка, значит, хорошо разбираться в инвестировании. После многолетнего наблюдения за колебаниями рынка у него сложился фундаментальный метод анализа и предугадывания последствий. Не этого ли сейчас так хочется нам всем?

Пандемия практически сразу отразилась на рынках. Такие кризисы, как нынешний, появляются раз в десятилетие — для кого-то они становятся концом, а для кого-то открывают большие инвестиционные возможности. Индексы и акции многих компаний сильно упали, но это не вечно, и рано или поздно начнется новый цикл. Вопрос — когда заходить на упавший рынок, и в какой момент дешевающие деньги превратятся в ценные бумаги.

Книга «Рыночные циклы» не дает точного ответа. Но зато показывает, как на финансовых рынках часто работают типовые сценарии (циклы). На которые, к слову, сильно воздействует эмоциональное и психологическое состояние людей. Жадность и паника — двигатели этих сценариев. Тогда как понимание закономерностей циклов на рынке позволяет оставаться с холодной головой среди хаоса.

Говард Маркс живым и легким языком учит тому, как распознавать и оценивать рыночные циклы, как не впасть в крайности и как использовать знания о них, чтобы успешно инвестировать на фондовом рынке.



Скотт Гэллоуэй «БОЛЬШАЯ ЧЕТВЕРКА»

дата написания: 2017

дата перевода: 2020

Электронную книгу можно скачать на «Лит.рес» или купить печатную версию на сайте издательства «МИФ».

Всемирный бестселлер наконец-то перевели на русский. С начала второго тысячелетия четыре самые влиятельные компании в мире – Apple, Amazon, Facebook и Google – перевернули мировую экономику и создали совершенно новые модели потребления, общения и развития. Нам кажется, что мы знаем, как у них это получилось. Во многом мы ошибаемся.

Скотт Гэллоуэй, профессор бизнес-школы, ставит под сомнение мифы, которые транслируют эти компании, и анализирует их стратегии. Он показывает, как «Четверке» удалось так прочно войти в жизнь людей по всей планете, как эти компании манипулируют эмоциональными потребностями людей, почему фондовый рынок «прощает» им то, что погубило бы любые другие фирмы. Автор также выделяет, какие уроки для собственного бизнеса или карьеры может извлечь из этих историй успеха читатель.

Хотите ли вы этого или нет, но вам придется жить в мире, где правила диктуют представители «Большой четверки» – стоит понимать, как им удастся поддерживать свое влияние. Неважно, хотите вы конкурировать с «Большой четверкой», сотрудничать с этими компаниями или просто жить в мире, где они царят, — для начала нужно понять, как они устроены.

Кстати, если вас интересует в отдельности компания Amazon, то в 2020 также вышла книга Стива Андерсона «Письма Безоса. 14 принципов роста бизнеса от Amazon». О том, как Джефф Безос превратил книжный магазин в бизнес стоимостью триллион долларов, и как применить эти принципы в любом бизнесе и в любой отрасли.



Дарья Манелова, Наталия Франкель «Я СОЗДАЛА БИЗНЕС. БАЛАНС МЕЖДУ СЕМЬЕЙ И ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ»

дата издания: 2020

Электронную книгу можно скачать на «Лит.рес» или купить бумажную книгу на сайте издательства «МИФ».

Успеть все — это не достижение, а повседневная реальность. Новая мотивационная книга о бизнесе, самореализации и лидерстве от женщин для женщин, у которых к бизнесу еще прибавляется проект «дети» и проект «семья».

Вопрос приоритетов и фокусировки внимания на разных задачах рассматривается в книге очень подробно. Наши соотечественницы и успешные предпринимательницы Дарья и Наталия пишут: «Начните записывать не только то, что хотите сделать, но и то, что на самом деле сделали. Это позволяет выявить приоритеты – то, чем вы на самом деле хотите заниматься, и то, что вам важнее всего остального».

Многие женщины, открывая свой бизнес, в первую очередь, видят в нем средство для самовыражения, отдушину. За этим идет уже денежный вопрос. В книге авторы делятся своим опытом, инструментами, которые помогают сделать женское дело успешным и процветающим, несмотря на отсутствие жесткого «достигаторства», присущего мужскому бизнесу.

Книга подойдет тем, кому не хватает мотивации и уверенности в себе, чтобы начать, тем, кто не знает, где искать единомышленников и как начинать с нуля, а также тем женщинам, которые не знают, как устроить жизнь так, чтобы все успевать.

Дарья Манелова – основательница первого агентства по маркетингу в Инстаграм «Bright Mind». Наталия Франкель – специалист в ивент-индустрии с 17-летним стажем, создательница и ведущая крупнейшего профессионального сообщества «Ивентология», автор нескольких книг.



ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРИЕМНЫЕ



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ БАПАШИХА

ШЕСТАКОВ
АНАТОЛИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ

г. Балашиха,
пл. Славы, д. 1
8 (495) 529-10-00
btp@btp.ru;
btp97@mail.ru



ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ВОЛОКОЛАМСК, ПОТОШИНО, ШАХОВСКАЯ

СТЕПАНОВ ФЕДОР
АПЕКСАНДРОВИЧ

г. Волоколамск,
ул. Школьная, д. 8 «а»
+7 (916) 577-96-16
ombudsvolok@gmail.com



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВОСКРЕСЕНСК

ЕРОШИН
ПАВЕЛ
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Воскресенск,
ул. Советская,
д. 10 «а», оф. 1
8 (916) 600-75-06
ombudsmenvr@ya.ru



ДМИТРОВСКИЙ, ТАПОМСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ТЕРЕНТЬЕВ
АПЕКСАНДР ПЬВОВИЧ

г. Дмитров, ул. Профес-
сиональная, д. 1«а», оф. 305
8 (496) 224-35-44
8 (916) 970-44-54
terentyeval.dm@gmail.com



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДОМОДЕДОВО

ПОЖКОВОЙ
ПЕТР
НИКОПАЕВИЧ

г. Домодедово,
Кутузовский пр-кт, д. 12
8 (905) 754-59-74,
8 (916) 950-02-88
rtgpetr@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ДУБНА

БОБРОВ
ВЛАДИМИР
НИКОПАЕВИЧ

г. Дубна, проспект
Боголюбова, д. 35
8 (496) 212-75-18
tpp@dubna.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЕГОРЬЕВСК

АКСЕНОВ
ИГОРЬ
МИХАЙЛОВИЧ

г. Егорьевск,
2 микрорайон, д. 25
8 (496) 403-38-79,
8 (496) 403-48-02
palata@egortpp.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЖУКОВСКИЙ

ПУЧИН
ВЛАДИМИР
ИПЬИЧ

г. Жуковский,
ул. Мичурина, д. 2/9
8 (495) 556-13-39,
8 (498) 487-45-54
tppz@inbox.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ИСТРА

ГУРЕЕВ
СЕРГЕЙ
ВИКТОРОВИЧ

г. Истра,
ул. Главного конструктора
В. И. Ададько д. 9 оф. 12
8 (903) 720-80-00
istra.ombudsmen@ya.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КПИН

КОПОМИЕШ
ДМИТРИЙ
АПЕКСАНДРОВИЧ

г. Клин,
ул. Дзержинского, д. 15 «а»
8 (496) 242-80-02,
8 (496) 249-77-55
1973.05.08@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КОПОМНА

ШИЛОВ
МАКСИМ
АПЕКСЕЕВИЧ

г. Коломна,
ул. Уманская, д. 20
8 (926) 220-45-11
m.shilov@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КОРОЛЕВ

КОЗЛОВА
ПЮДИПА
АНАТОПЬЕВНА

г. Королев,
ул. Трудовая, д. 1
+7 (903) 746-69-93
kozlovala@airmo



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КРАСНОГОРСК

ФРАНЦУЗОВ
ДЕНИС
ЕВГЕНЬЕВИЧ

г. Красногорск,
ул. Ленина, д. 2 (ТРК
«Красный Кит», 4 этаж)
8 (495) 540-54-97
info@krasccl.ru



ПЕНИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

РЫМША
ВЛАДИСЛАВ
ВАПЕРЬЕВИЧ

г. Видное,
пр-кт Ленинского
комсомола, д. 14
+7 (903) 728-04-02
ryumshav@tpplmr.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ

ДЕГТЯРЕВА
ЕКАТЕРИНА
ГРИГОРЬЕВНА

г. Люберцы,
Октябрьский пр-кт,
д. 123 «а», оф. 100
8 (495) 559-21-45
uplubertycy@mail.ru



МОЖАЙСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ЕПИЗАРЕНКОВА
НАДЕЖДА
ВИТАПЬЕВНА

г. Можайск,
ТСК «Гросс», оф. «а»
8 (926) 860-58-85
elizarenkova@mail.ru



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ МЫТИЩИ

СТУПИН
АПЕКСАНДР
ВИКТОРОВИЧ

г. Мытищи, Новомыти-
щинский проспект,
д. 30/1, оф. 226
8 (495) 583-80-50
terramit@yandex.ru;
myt-tp@yandex.ru



НАРО-ФОМИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ

ТЕРТЫШНАЯ
СВЕТЛАНА
ПЕТРОВНА

г. Наро-Фоминск
ул. Московская,
д. 8, здание ТД
«Велес» 2-ой этаж
8 (496) 343-03-30
velessvetlana@rambler.ru

УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

	ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОДИНЦОВО ХАСАНОВ НАИПЬ РАИСОВИЧ	 г. Одинцово, ул. Маршала Бирюзова, д. 15  nail@eurokam.ru  8 (903) 797-05-62		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ОРЕХОВО-ЗУЕВО ПАВРЕНТЬЕВ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ	 г. Орехово-Зуево, Октябрьская площадь, д. 4, офис 3  8 (496) 412-34-73  bizoninn@rambler.ru
	ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД, ЭЛЕКТРОГОРСК, БОГОРОДСКИЙ СМИРНОВА МАРГАРИТА АНАТОЛЬЕВНА	 г. Павловский Посад, пл. Революции, д. 4 оф. 315  8 (496) 435-33-65  8 (496) 432-25-17  vmtp@rambler.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПОДОПСЬК ЦВЕТКОВА АЛЕКСАНДРА ИГОРЕВНА	 г. Подольск, Фёдорова, д. 19, оф. 201  8 (915) 004-16-76,  aleksandra115@list.ru 
	ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ПУШКИНО ПАКИДЗЕ КОБА РОМАНОВИЧ	 г. Пушкино, ул. Чехова, д. 37  8 (495) 993-38-08  k1378@bk.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РАМЕНСКОЕ РОДИНА АЛПА ВАСИЛЬЕВНА	 г. Раменское, ул. Красноармейская, д. 11  8 (496) 461-64-21  ram-priemnaya@yandex.ru
	ГОРОДСКОЙ ОКРУГ РЕУТОВ САДОВНИКОВ ВИКТОР СЕРГЕЕВИЧ	 г. Реутов, ул. Новая, д. 19  8 (495) 791-70-78,  8 (495) 791-70-79,  mail@rtpp.ru ;  rtpp@inbox.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРГИЕВ ПОСАД ГАДЖИЕВ ОЛЕГ ПЕТРОВИЧ	 г. Сергиев Посад, ул. Вознесенская, д. 55  oleg.gadzhiev@gmail.com 8(916) 307-86-61
	ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СЕРПУХОВ, ПРОТВИНО, ПУШИНО ВОРОНОВА ЛЮБОВЬ КОНСТАНТИНОВНА	 г. Серпухов, ул. Советская, д. 31/21  8 (903) 225-29-13  voronova.lk@yandex.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СОПНЕЧНОГОРСК ШАШКИН АЛЕКСЕЙ ГЕРМАНОВИЧ	 г. Солнечногорск, ул. Тельнова, д. 3/2, каб. 38  +7 (903) 708-57-55  89037085755@yandex.ru
	ГОРОДСКИЕ ОКРУГА СТУПИНО, ОЗЕРЫ, КАШИРА, СЕРЕБРЯНЫЕ ПРУДЫ ЦЕНТЕРОВ АНДРЕЙ НИКОПЛЕВИЧ	 г. Ступино, ул. Чайковского, д. 18/12  8 (903) 716-20-00  pocart@mail.ru		ГОРОДСКИЕ ОКРУГА ХИМКИ, ПОБНЯ, ДОПГОПРУДНЫЙ ЦЕНТЕРОВ АНДРЕЙ НИКОПЛЕВИЧ	 г.о. Химки, пр-кт Мельникова, д. 12  г.о. Химки, мкр. Сходня, ул. Кирова, д. 9 «а»  8 (495) 574-06-30  chizhova@gcorp.ru
	ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЧЕХОВ СЫСОЕВ СЕМЕН СЕМЕНОВИЧ	 г. Чехов, ул. Почтовая, д. 8, каб. 302  8 (496) 727-58-66  sysoev.04061974@mail.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШАТУРА ТУРУКИН АЛЕКСЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ	 г. Шатура, ул. Красноармейская д. 8 «а»  8 (926) 835-32-58  deteri@ya.ru
	ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ШЕПКОВО КОРОЧКИН ВЛАДИСЛАВ ЛЕОНТЬЕВИЧ	 г. Щелково, ул. Заводская, д. 15  8 (495) 221-18-07 доб. 129  korochkin@oporamo.ru		ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЭЛЕКТРОСТАЛЬ КАРПОВ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ	 г. Электросталь, проспект Ленина, д. 44/14  8 (926) 134-54-40  karlovss@yandex.ru